

Dringlichkeitsantrag

der Abgeordneten **Georg Schmid, Karl Freller, Eberhard Sinner, Roland Richter** und **Fraktion (CSU)**,

Thomas Hacker, Julika Sandt, Renate Will, Tobias Thalhammer, und **Fraktion (FDP)**

Zukunft des Radios ist digital – Einführung des digitalen Hörfunks in Deutschland vorantreiben

Der Landtag wolle beschließen:

Die Staatsregierung wird aufgefordert:

- Alle Möglichkeiten zu nutzen, die Einführung des Digitalradios plus voranzutreiben und bei der Ministerpräsidentenkonferenz am 15. Dezember auf die Länder einzuwirken, die Zurückhaltung bei der Einführung dieser neuen Technologie aufzugeben.
- Die Bundesregierung zu ersuchen, die Verhandlungen zwischen den Radioanbietern und der Media Broadcast zum Aufbau einer bundesweiten Infrastruktur für Digitalradio mit dem Ziel eines nachhaltigen und tragfähigen Vertragsergebnisses zu unterstützen.
- Bei der Bundesregierung darauf hinzuwirken, mit der Wirtschaft einen früheren Termin zur Ausstattung neuer Hörfunkempfängergeräte mit digitalen Empfangseinheiten zu prüfen als bisher im Entwurf des Telekommunikationsgesetzes (TKG) vorgesehen.
- Sich dafür einzusetzen, dass die Geräte mindestens einen digitalen Rundfunkstandard empfangen müssen, welcher der Norm einer anerkannten europäischen Normenorganisation entspricht. Davon ausgenommen sein sollen reine Web-Radios, soweit sie auch keine UKW-Empfangseinheit besitzen.
- Im Gesetzgebungsverfahren zu fordern, die nach dem aktuellen Telekommunikationsgesetz geltende Frist zur Digitalisierung des Hörfunks bis 2015 im Licht der technischen Entwicklung und der Marktdurchdringung flexibel zu gestalten, um eine zeitnahe Einführung des Digitalradios plus und eine Begrenzung der teuren parallelen analogen und digitalen Ausstrahlung (Simulcastphase) so kurz wie möglich zu halten.

Begründung:

Die Zukunft des Radios ist digital. Der digitale Hörfunk (Digitalradio DAB/DAB+) bietet einen entscheidenden Mehrwert für die Hörerinnen und Hörer. Dieser Mehrwert ist Qualität der Übertragung, Erhöhung der Vielfalt der Programme und eine Palette vieler neuer Dienstleistungen, die den Radiohörern unterwegs und zu Hause über das Display des Radios angeboten werden können. Das digitale Radio ist das Radio der Zukunft, interaktiv und multimedial, für alle Bevölkerungsgruppen. Ebenso wie beispielsweise die Digitalfotografie ist auch das Digitalradio ein Zukunftsmedium. Die deutsche Radiolandschaft bleibt heute – im Gegensatz zu unseren europäischen Nachbarn – weit hinter den technologischen Möglichkeiten zurück. Die Einführung des digitalen Hörfunks muss nun schnell vorangetrieben werden.