

## Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Günther Felbinger FREIE WÄHLER**  
vom 23.11.2011

### Maßnahmen zur Förderung des Fremdenverkehrs

Ich frage die Staatsregierung:

1. Zu welchem Zweck werden die unter dem Haushaltstitel 686 78-5 geführten Zuschüsse und sonstige Ausgaben zur Fremdenverkehrswerbung und für Maßnahmen zur Förderung des Fremdenverkehrs in Höhe von 7,9 Mio. Euro im Einzelnen verwendet?
2. Wie erfolgte im Jahr 2011 die Verteilung dieser Zuschüsse und sonstigen Ausgaben aufgeschlüsselt nach den einzelnen Regionen Bayerns (Regierungsbezirke)?

## Antwort

des **Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie**  
vom 12.01.2012

Zu 1.:

Die Haushaltsmittel unter Kapitel 07 04 Titel 686 78 werden in erster Linie für die Basisfinanzierung der Bayern Tourismus Marketing GmbH (anteilige Marketingkosten, Personal-, Sach- und Betriebskosten) verwendet. Im Jahr 2011 sind zu

diesem Zweck rund 4,9 Mio. Euro an die byTM als institutionelle Förderung geflossen. Für die Unterstützung von touristischen Werbe- und Absatzmaßnahmen betreffend die bayerischen Heilbäder und Kurorte wurden rund 730.000 Euro verwendet, für diesbezügliche Maßnahmen der vier bayerischen Tourismus-Regionalverbände insgesamt rund 1,87 Mio. Euro. Die restlichen Mittel aus dem Haushaltsansatz 2011 wurden für die anteilige Finanzierung der Tourismus-Inlandswerbung durch die Deutsche Zentrale für Tourismus (rund 260.000 Euro) sowie für die Unterstützung von touristischen Qualitätsoffensiven (z. B. ServiceQualität Deutschland in Bayern) und Tourismusveranstaltungen (insgesamt rund 140.000 Euro) verwendet.

Zu 2.:

Die Bayern Tourismus Marketing GmbH setzt ihre Marketingmittel für die Dachmarke Bayern und die landesweiten Marketingkonzepte und Vermarktungsstrategien ein. Eine Aufschlüsselung nach einzelnen Regionen ist daher nicht möglich. Gleiches gilt für die Werbemaßnahmen für die Heilbäder und Kurorte.

Die vier Tourismus-Regionalverbände (Tourismusverband München-Oberbayern, Tourismusverband Ostbayern, Tourismusverband Franken, Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben) haben im Jahr 2011 für ihre Werbe- und Absatzmaßnahmen folgende Zuschüsse aus dem o. g. Haushaltstitel erhalten:

- TV München-Oberbayern rund 576.000 Euro
- TV Ostbayern rund 426.000 Euro
- TV Franken rund 440.000 Euro
- TV Allgäu/Bayerisch-Schwaben rund 426.000 Euro