



Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Dr. Helmut Kaltenhauser FDP**
vom 28.06.2021

Websites und Auftritte in Social Media der Staatsregierung und der Behörden

Ich frage die Staatsregierung:

- 1.1 Welche Websites betreibt die Staatskanzlei (bitte alle Websites mit URL auflisten)? 2
- 1.2 Welche Websites betreiben die Ministerien und nachgeordneten Behörden (bitte alle Websites mit URL auflisten)? 2

- 2.1 Welche Websites betreiben die Bezirksregierungen (bitte alle Websites mit URL auflisten)? 2
- 2.2 Welche Websites betreiben die Organe der Rechtspflege in Bayern (bitte alle Websites mit URL auflisten)? 2
- 2.3 Welche Websites betreiben die unabhängigen bayerischen Behörden (bitte alle Websites mit URL auflisten)? 2

- 3.1 Welche Websites betreiben die Landratsämter (bitte alle Websites mit URL auflisten)? 2
- 3.2 Welche Auftritte in Social Media betreibt der Freistaat? 2
- 3.3 Für welche Websites und Auftritte in Social Media plant die Staatsregierung eine Inbetriebnahme in den Jahren 2021 und 2022? 3

- 4.1 Welche Kosten entstehen durch den Betrieb und die Pflege der Websites des Freistaates seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und nach Kalenderjahr)? 3
- 4.2 Welche Kosten entstehen durch den Betrieb und die Pflege der Auftritte in Social Media des Freistaates seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und nach Kalenderjahr)? 4
- 4.3 Welche Kosten entstehen durch die Einrichtung und die Entwicklung der Websites des Freistaates seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und nach Kalenderjahr)? 4

- 5.1 Wie sind die Zugriffszahlen auf die Websites, die der Freistaat betreibt seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und Kalenderjahr)? 4
- 5.2 Wie sind die Zugriffszahlen auf die Social-Media-Auftritte, die der Freistaat betreibt seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Auftritt und Kalenderjahr)? 4
- 5.3 Welche der Websites, die der Freistaat betreibt, wurden seit mehr als einem halben Jahr nicht mehr aktualisiert? 4

- 6.1 Welche Webhoster werden für das Hosting der Websites des Freistaates verwendet (aufgeschlüsselt nach Webhoster und Website)? 4
- 6.2 Welche Kosten entstehen jährlich der Staatsregierung durch das Webhosting seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und nach Kalenderjahr)? 5
- 6.3 Welche Kosten entstehen durch für Online-Werbung einschließlich Social Media seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website, Auftritt in Social Media, Ministerium, Behörde und Kalenderjahr)? 5

Hinweis des Landtagsamts: Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

7.1	Wie viele Vollzeitstellen in der Staatsverwaltung sind zur Pflege und zum Betrieb der Websites eingeplant (bitte aufgeschlüsselt nach Ministerium und Behörde)?	5
7.2	Wie viele Vollzeitstellen in der Staatsverwaltung sind zur Pflege und zum Betrieb der Social-Media-Auftritte eingeplant (bitte aufgeschlüsselt nach Ministerium und Behörde)?	6
8.1	Welche Möglichkeiten sieht die Staatsregierung, Websites und Auftritte in Social Media zusammenzuführen und so Kosten zu sparen?	6
8.2	Welche Funktion übernimmt das Staatsministerium für Digitales als Dienstleister für die anderen Ministerien und Behörden hinsichtlich der Websites und Auftritte in Social Media?	6

Antwort

des Staatsministeriums für Digitales unter Einbindung aller Ressorts sowie der Staatskanzlei
vom 07.10.2021

- 1.1 Welche Websites betreibt die Staatskanzlei (bitte alle Websites mit URL auflisten)?**
- 1.2 Welche Websites betreiben die Ministerien und nachgeordneten Behörden (bitte alle Websites mit URL auflisten)?**
- 2.1 Welche Websites betreiben die Bezirksregierungen (bitte alle Websites mit URL auflisten)?**
- 2.2 Welche Websites betreiben die Organe der Rechtspflege in Bayern (bitte alle Websites mit URL auflisten)?**

Die Liste der Websites mit URL ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Websites“ zu entnehmen.

- 2.3 Welche Websites betreiben die unabhängigen bayerischen Behörden (bitte alle Websites mit URL auflisten)?**

Da die unabhängigen Behörden nicht Teil der Staatsregierung sind, liegen hierzu keine Informationen vor.

- 3.1 Welche Websites betreiben die Landratsämter (bitte alle Websites mit URL auflisten)?**

Zum Bereich der Landratsämter liegen der Staatsregierung aufgrund der kommunalen Selbstverwaltung keine Informationen vor.

- 3.2 Welche Auftritte in Social Media betreibt der Freistaat?**

Eine Liste der Social-Media-Auftritte der Staatsregierung ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Social Media Auftritte“ zu entnehmen.

3.3 Für welche Websites und Auftritte in Social Media plant die Staatsregierung eine Inbetriebnahme in den Jahren 2021 und 2022?

Für folgende Websites und Auftritte in Social Media plant die Staatsregierung eine Inbetriebnahme in den Jahren 2021 und 2022:

Staatskanzlei (StK): LinkedIn für Büro Israel

Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration (StMI): Innenministerkonferenz 2022, Youtube-Kanal des Innenministeriums

Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr (StMB): www.wir-bewegen.bayern.de, www.stmb.bayern.de/miniwebs/experimenteller_wohnungsbau/index.php

Staatsministerium der Justiz (StMJ): Ob ein eigener Social-Media-Kanal des StMJ eingerichtet werden soll, wird aktuell geprüft. Die Prüfung ist noch nicht abgeschlossen.

Staatsministerium für Unterricht und Kultus (StMUK): www.schule-in-bayern.de, Instagram: @schule-in-bayern, Facebook: @schule-in-bayern

Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst (StMWK): www.hightechagenda.bayern

Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi): www.flaechensparoffensive.bayern (gepl. ab 2022), www.linkedin.com/company/wirtschaftsministerium-bayern (seit Januar 2021), www.instagram.com/wirtschaft.bayern/ (seit April 2021), www.instagram.com/dasgruenderland (seit März 2021)

Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (StMELF): vier Themenkanäle in Youtube (Landwirtschaft, Forst, Ernährung/Hauswirtschaft, Ländliche Entwicklung)

Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS): Website zum Thema Partizipation von Kindern und Jugendlichen

Staatsministerium für Gesundheit und Pflege (StMGP): Kampagnenseite zur Herzgesundheit (2022), Kampagnenseite zur generalistischen Pflegeausbildung (2022), TikTok-Account, Jodel-Channel, LinkedIn-Business Page

Staatsministerium für Digitales (StMD): <https://unternehmensportal.bayern.de>, <https://www.online-fertiglos.de>, www.bc2.bayern.de

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden nur die Websites und Auftritte in Social Media auf Ministerialebene erhoben.

4.1 Welche Kosten entstehen durch den Betrieb und die Pflege der Websites des Freistaates seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und nach Kalenderjahr)?

Eine Aufschlüsselung der Kosten für den Betrieb und die Pflege nach Websites der Staatsregierung ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Websites“ zu entnehmen.

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden die Zahlen nur für das Jahr 2020 erhoben. Angegeben sind hier die Kosten ohne die Kosten für Hosting, da diese bei Frage 6.2 abgefragt werden.

4.2 Welche Kosten entstehen durch den Betrieb und die Pflege der Auftritte in Social Media des Freistaates seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und nach Kalenderjahr)?

Eine Aufschlüsselung der Kosten für den Betrieb und die Pflege nach den Auftritten der Staatsregierung in Social Media ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Social Media Auftritte“ zu entnehmen.

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden die Zahlen nur für das Jahr 2020 erhoben.

4.3 Welche Kosten entstehen durch die Einrichtung und die Entwicklung der Websites des Freistaates seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und nach Kalenderjahr)?

Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Einrichtung und die Entwicklung der Websites der Staatsregierung nach Website und nach Kalenderjahr ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Websites“ zu entnehmen.

5.1 Wie sind die Zugriffszahlen auf die Websites, die der Freistaat betreibt seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und Kalenderjahr)?

Eine Aufschlüsselung der ermittelbaren Zugriffszahlen nach den Websites der Staatsregierung ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Websites“ zu entnehmen.

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden die Zahlen nur für das Jahr 2020 erhoben.

5.2 Wie sind die Zugriffszahlen auf die Social-Media-Auftritte, die der Freistaat betreibt seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Auftritt und Kalenderjahr)?

Eine Aufschlüsselung der ermittelbaren Zugriffszahlen nach den Social-Media-Auftritten der Staatsregierung ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Social Media Auftritte“ zu entnehmen.

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden die Zahlen nur für das Jahr 2020 erhoben.

5.3 Welche der Websites, die der Freistaat betreibt, wurden seit mehr als einem halben Jahr nicht mehr aktualisiert?

Es gibt keine Websites der Staatsregierung, die seit mehr als einem halben Jahr nicht mehr aktualisiert wurden.

6.1 Welche Webhoster werden für das Hosting der Websites des Freistaates verwendet (aufgeschlüsselt nach Webhoster und Website)?

Die Websites der Staatsregierung werden überwiegend von den staatlichen Rechenzentren (IT-DLZ bzw. vereinzelt RZ-Nord) gehostet. Darüber hinaus werden folgende weitere Webhoster verwendet:

StK: Verlag C.H. Beck OHG (www.gesetze-bayern.de), Bayerische Staatsbibliothek (www.verkuendung-bayern.de)

StMB: ALL-INKL.COM - Neue Medien Münnich (stmb-live.de)

StMWK: T-Systems International GmbH (www.kuenstlerhilfe-corona.bayern), Jweiland (www.bavariathek.bayern)

Staatsministerium der Finanzen und für Heimat (StMFH): NTT Data (www.demografie-leitfaden-bayern.de), IONOS by 1&1 (www.sankt-quirin.de)

Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV): achtquark (www.seivorbereitet.de)

StMELF: Kigg (leadernetzwerkbayern.de), Hetzner (wirt-sucht-bauer.de, regionales-bayern.de), Host Europe (spezialitaetenland-bayern.de), Noris (alle Websites der ALP [siehe Anlage, Tabelle Websites])

StMAS: Host Europe (www.familienpakt-bayern.de) laOlaWeb GmbH (www.jfmk.de)

StMGP: Die Websites www.keine-ausreden.bayern und www.demenzwoche.bayern werden extern gehostet.

StMD: Multipass (www.mpag-events.de), Hetzner (codebarrierefrei.de, kommunal-digital.bayern)

6.2 Welche Kosten entstehen jährlich der Staatsregierung durch das Webhosting seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website und nach Kalenderjahr)?

Eine Aufschlüsselung der Kosten für das Webhosting nach Websites der Staatsregierung ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Websites“ zu entnehmen.

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden die Zahlen nur für das Jahr 2020 erhoben.

6.3 Welche Kosten entstehen durch für Online-Werbung einschließlich Social Media seit 2018 (aufgeschlüsselt nach Website, Auftritt in Social Media, Ministerium, Behörde und Kalenderjahr)?

Die Frage wird für Websites und Social-Media-Auftritte in getrennten Übersichten beantwortet.

Eine Aufschlüsselung der Kosten für Online-Werbung nach Websites bzw. Social-Media-Auftritten der Staatsregierung ist der beiliegenden Anlage, Tabellen „Websites“ und „Social Media Auftritte“ zu entnehmen.

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden die Zahlen nur für das Jahr 2020 erhoben.

7.1 Wie viele Vollzeitstellen in der Staatsverwaltung sind zur Pflege und zum Betrieb der Websites eingeplant (bitte aufgeschlüsselt nach Ministerium und Behörde)?

Die ermittelbaren Vollzeitstellenäquivalente zur Pflege und zum Betrieb der Websites verteilen sich wie folgt auf die einzelnen Ministerien:

StK: 2,55

StMI: 2

StMB: Die Pflege der Website erfolgt dezentral durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Abteilungen zu teilweise sehr geringfügigen Stellenanteilen. Im Referat Social Media 3 Stellen, die aber auch und hauptsächlich andere Bereiche bearbeiten (siehe Frage 7.2). Darüber hinaus ist eine Stelle für Betrieb und Pflege des BaySiS Internetauftrittes bei der Landesbaudirektion Bayern angesiedelt.

StMJ: Alle Gerichte und Justizbehörden unterhalten je mindestens einen Fachredakteur, der – neben den sonstigen Geschäftsaufgaben – zuständig für die Pflege der jeweiligen Unterseite unter der Domain www.justiz.bayern.de ist; der einzelne, jeweils sehr geringe AKA der einzelnen Fachredakteure kann nicht herausgerechnet werden.

StMUK: 2

StMWK: 3,02

StMFH: 0,5 Stellen am Ministerium. 9,75 am IT-DLZ. Es handelt es sich dabei um die Summe aller Vollzeitstellen, die am IT-DLZ mit Pflege und Betrieb von Websites und Social-Media-Auftritten für alle Ministerien und nachgeordneten Behörden des Freistaates beschäftigt sind. Eine Aufschlüsselung auf einzelne Behörden ist nicht mit vertretbarem Aufwand möglich.

StMWi: 2,25

StMUV: 6

StMELF: 1

StMAS: 3,75

StMGP: 3,15

StMD: 2

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden (mit Ausnahme des IT-DLZ) nur die Stellen auf Ministerialebene erhoben.

7.2 Wie viele Vollzeitstellen in der Staatsverwaltung sind zur Pflege und zum Betrieb der Social-Media-Auftritte eingeplant (bitte aufgeschlüsselt nach Ministerium und Behörde)?

Die ermittelbaren Vollzeitstellenäquivalente zur Pflege und zum Betrieb der Social-Media-Auftritte verteilen sich wie folgt auf die einzelnen Ministerien:

StK: 3

StMI: 3

StMB: 3 (neben Social Media auch Zuständigkeit für Videoproduktion und Websites)

StMJ: 0,33

StMUK: 0,5

StMWK: 2,27

StMFH: Stellen sind hier nicht eigenständig ausgewiesen. Die Verwaltung erfolgt i. R. der Pressearbeit des FM (i. d. R. nur Zweitverwertung) zur direkten Information der Bürgerinnen und Bürger

StMWi: 2,5

StMUV: 1

StMELF: 4,1 (neben Social Media auch Zuständigkeit für Fotos und Videoproduktion)

StMAS: 2,6 (neben Social Media auch Zuständigkeit für Videoproduktion)

StMGP: 2,35

StMD: 1

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden nur die Stellen auf Ministerialebene erhoben.

8.1 Welche Möglichkeiten sieht die Staatsregierung, Websites und Auftritte in Social Media zusammenzuführen und so Kosten zu sparen?

Über fachbezogene Websites und Social-Media-Auftritte wird in den Ressorts entschieden. Fachübergreifende und aggregierende Angebote sind ebenfalls vorhanden.

Eine darüberhinausgehende Zusammenführung von Angeboten würde zu einem erheblichen Verlust von Trennschärfe führen und erscheint deshalb nicht im Interesse der Endnutzerinnen und Endnutzer.

8.2 Welche Funktion übernimmt das Staatsministerium für Digitales als Dienstleister für die anderen Ministerien und Behörden hinsichtlich der Websites und Auftritte in Social Media?

Das Staatsministerium für Digitales übernimmt keine Funktion als Dienstleister für die anderen Ministerien und Behörden hinsichtlich der Websites und Auftritte in Social Media.

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung					Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
				2020	2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	
StMI	BVK Zusatzversorgung	www.bvk-zusatzversorgung.de										
StMI	BVK Versorgungswerk des Bayerischen Landtags	www.vdbl.de										
StMI	BVK Versorgungsanstalt der deutschen Bühnen	www.buehnenversorgung.de										
StMI	BVK Versorgungsanstalt der deutschen Kulturorchester	www.orchesterversorgung.de										
StMI	BVK Versorgungsanstalt der bevollmächtigten Bezirksschornsteinfeger	www.vdbs.de										
StMI	BVK Versorgungsanstalt der Kaminkehrergesellen mit Pensionskasse des Schornsteinfegerhandwerks	www.schornsteinfegerversorgung.de										
StMI	BVK Online-Portal der Bayerischen Ärzteversorgung (BÄV24)	www.baev24.de										
StMI	BVK Arbeitgeberportal des Versorgungsverbands Bühne und Orchester	www.arbeitgeberportal-vbo.de										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: Haderner Stern	www.hadernerstern.de										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: Maxtorhof	www.maxtorhof.de										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: Arabeska	www.arabeska-muenchen.de										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: DomCarre	domcarre.com										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: FürstenriedWest	www.bvk-fuerstenried.de										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: Othmarschen Höfe	othmarschenhoefe.de										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: Liesenhof	liesenhof.com										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: Disch-Haus	www.dischhaus.de										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: Kaiserzwei Frankfurt	www.kaiserzwei-frankfurt.de										
StMI	BVK-Immobilienprojekte: Poggenmühle Hafencity Hamburg	poggenmuehle-hamburg.de										
StMI	Landesamt für Datenschutzaufsicht	www.lida.bayern.de										
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	www.stmb.bayern.de	IT-DLZ	0	3.033,00 €	96,00 €	3.436,80 €	96,00 €		0,00 €	2.089.024	
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	www.ich-bau-bayern.de	IT-DLZ	0	62.551,00 €	15.736,00 €	7.355,00 €	6.183,00 €		48.672,00 €	78.895	
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	www.vergabe.bayern.de	IT-DLZ	0	48,00 €	48,00 €	48,00 €	48,00 €		0,00 €	320 (die Website der Vergabeplattform wird nur von Bauämtern angewandt, die Unternehmen nutzen den Zugang über https://www.myorder.rib.de/)	

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung					Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
				2020	2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	
StMUK	Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung	https://www.lehrplanplus.bayern.de/										
StMUK	Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung	https://www.mebis.bayern.de/										
StMUK	Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung	https://www.gym8-lehrplan.bayern.de/										
StMUK	Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung	http://jahrgangsstufenarbeiten.isb.bayern.de/										
StMUK	Akademie für Lehrerfortbildung und Personalführung	alp.dillingen.de										
StMUK	Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit	www.blz.bayern.de										
StMUK	Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit	http://unterwegs.raum-bayern.net/										
StMUK	Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit	https://www.politische-bildung.de/										
StMUK	Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit	http://www.mikrokosmos-amateurfussball.de/										
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.stmwk.bayern.de	IT-DLZ	0	0,00 €	0,00 €	2.142,00 €	0,00 €	Im Haushaltsansatz des IT-DLZ enthalten	0	1551340	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.studieren-in-bayern.de	IT-DLZ	0	0,00 €	8.011,68 €	0,00 €	0,00 €	1371,6	0	39605	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.weiter-studieren-in-bayern.de (Die Webseite wird derzeit mit der Domain www.studieren-in-bayern.de zusammengelegt und nach Abschluss nicht mehr als eigenständige Homepage angeboten.)	IT-DLZ	0	0,00 €	6583,68 (Technischer Relaunch und Neugestaltung des Logos)	0,00 €	0,00 €	0	0	9420	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.study-in-bavaria.de	ITDLZ	0	80,00 €	6.400,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0	33000	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.research-in-bavaria.de	ITDLZ	0	0,00 €	25.000,00 €	34.000,00 €	12.000,00 €	2875	0	4056 (Start erst kurz vor Jahreschluss)	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.future-code.bayern	IT-DLZ	0	0,00 €	0,00 €	30.500,00 €	0,00 €	1800	0	27300	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.elitenetzwerk.bayern.de (Die Webseite steht im Zentrum der nationalen wie internationalen Kommunikationsstrategie des Elitenetzwerks Bayern.)	IT-DLZ	5.037,3 Euro (Höhe resultierend aus unmittelbar notwendigen Nachjustierungen nach GoLive.)	0,00 €	22116,14 (13.804 Euro: vollständige Überarbeitung aller redaktionellen Inhalte der Webseite ; 8.312,14 Euro: engl. Fachübersetzung)	62.974,40 (vollständiger technischer und grafischer Relaunch mit Optimierung auf responsives Design und Implementierung aller englischen und deutschen Inhalte; GoLive der Vorgängerversion war 2008)	0,00 €	Im Haushaltsansatz des IT-DLZ enthalten	0	25211 (63 Länder; GoLive 10. August 2020)	

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung					Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
				2020	2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.konzerthaus-muenchen.de	IT-DLZ	8.500,03 €	17800 (Gesamtpaket incl. strategische Ausarbeitung des Markenkerns, Entwicklung der Corporate Identity und Design und Entwicklung Webauftritt)	0,00 €	0,00 €	0,00 €		72	0	7545
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://www.kuenstlerhilfe-corona.bayern/ (Serviceseite zur Antragsstellung für Förderung)	T-Systems International GmbH	131.575,31 €	0,00 €	0,00 €	154.873,00 €	4.763,72 €		49409,08	0	Zugriffszahlen wurden nicht erfasst; ca. 10.000 Antragsteller
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst / HDBG	https://www.hdbg.de https://www.museum.bayern (Beide Domänen laufen auf derselben Instanz, sind daher in der Tabelle hinsichtlich Kosten und Zugriffszahlen zusammengefasst.)	RZ-Süd	In der Kürze der Zeit ist es nicht möglich, anhand unserer Daten eine eindeutige Zuordnung zu Kosten für Betrieb/Pflege bzw. Kosten für Einrichtung/Entwicklung vorzunehmen. Dies würde einen unverhältnismäßig hohen Arbeitsaufwand bedeuten. Daher sind in den Kosten für Einrichtung/Entwicklung auch Betriebskosten der jeweiligen Website enthalten.	13 TSD	16 TSD	14 TSD	11 TSD		0	0	1423161

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung					Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
				2020	2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	
StMELF	AELF	aelf-km.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-kw.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-lp.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-na.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-nw.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-ns.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-pa.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-rs.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-rg.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-rw.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-ro.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-sw.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-tw.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-to.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-ts.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	AELF	aelf-wm.bayern.de	IT-DLZ									
StMELF	StMELF, KErn / M 1, alp	spezialtaetenland-bayern.de	Host Europe	8.225,35 €	vor 2018 eingerichtet/entwickelt					341,75 €		187.468
StMELF	ALP	alp-bayern.de	Noris	610,00 €	alte Website vor 2018 eingerichtet / entwickelt			Neue Website 15.955 €	718,90 €	-	Besuche: 64.875 Seitenansichten: 96.293	
StMELF	ALP	biosiegel.bayern	Noris	610,00 €	alte Website vor 2018 eingerichtet / entwickelt			14.467,75 € (Neue Website wird vor Go-live einem PEN-Test unterzogen)	718,90 €	-	Besuche: 51.936 Seitenansichten: 76.478	
StMELF	ALE	boden-staendig.eu										
StMELF	StMELF, M1 / LWG	100genussorte.bayern	Noris	11.296,61 €	13.436,25 €	21.964,79 €		-	718,90 €	-	Besuche: 16.024 Seitenansichten: 53.128	
StMELF	ALP	bayerischekueche.de	Noris	610,00 €	vor 2018 eingerichtet/entwickelt					718,90 €	-	Besuche: 10.232 Seitenansichten: 37.929
StMELF	ALP	bayern-blueht.de	Noris	610,00 €	vor 2018 eingerichtet/entwickelt					718,90 €	-	Besuche: 4.921 Seitenansichten: 9.821
StMELF	ALP	streuobst-blueht.de	Noris	610,00 €	vor 2018 eingerichtet/entwickelt					718,90 €	-	Besuche: 1.208 Seitenansichten: 1.634
StMELF	KErn	genussakademie.bayern	extern (Mittwald CM Service GmbH & Co. KG)	4.058,40 €	11.852,40 €	19.245,28 €	4.638,35 €	bislang keine	684,18 €		17752 Sitzungen, 13021 Nutzer, 41519 Seitenaufrufe	
StMELF	ALP	gq-bayern.de	Noris	610,00 €	vor 2018 eingerichtet/entwickelt					718,90 €	-	Besuche: 28.112 Seitenansichten: 64.536
StMELF	ALP	genusshandwerke.bayern/index.html	Noris	610,00 €	vor 2018 eingerichtet/entwickelt					718,90 €	-	Besuche: 945 Seitenansichten: 1.342

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung					Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
				2020	2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	
StMELF	ALP	bayern.brand.de	Noris	610,00 €	vor 2018 eingerichtet/entwickelt					718,90 €	-	Besuche: 4.353 Seitenansichten: 15.627
StMELF	ALP	bioerlebnistage.de	Noris	610,00 €	-	12.627,75 €	-	-	-	718,90 €	-	Besuche: 32.782 Seitenansichten: 98.983
StMELF	ALP	weltgenusserbe.bayern	Noris	610,00 €	-	8.680,00 €	-	-	-	718,90 €	-	Besuche: 5.140 Seitenansichten: 20.006
StMELF	ALP	www.volksfest-spezialitäten.de	Noris	610,00 €	-	-	4.435,19 €	-	-	718,90 €	-	Besuche: 21.306 Seitenansichten: 46.078
StMELF	ALP	www.bayern-truck.de / www.food-truck.bayern	Noris	610,00 €	-	3.727,50 €	-	-	-	718,90 €	-	Besuche: 3.758 Seitenansichten: 5.482
StMAS	ASOV	www.asov.bayern.de										
StMAS	HDO	www.hdo.bayern.de										
StMAS	IFB	www.ifb.bayern.de										
StMAS	IFP	www.ifp.bayern.de										
StMAS	IFP	www.familienhandbuch.de										
StMAS	LAG	www.lag.bayern.de										
StMAS	LSG	www.lsg.bayern.de										
StMAS	StMAS	www.antworten-auf-salafismus.de	IT-DLZ		2 TSD	58,8 TSD	2,2 TSD	0			0	85.608
StMAS	StMAS	www.aerzteleitfaden.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	29.835
StMAS	StMAS	www.arbeit-inklusiv.bayern.de	IT-DLZ		11,2 TSD	14,2 TSD	9,6 TSD	0			0	27.893
StMAS	StMAS	www.aussiedler-und-vertriebenenbeauftragte.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	5.151
StMAS	StMAS	www.barrierefrei.bayern.de	IT-DLZ		0	2,6 TSD	11,2 TSD	21,7 TSD			92,4 TSD (Schaltungskosten)	435.193
StMAS	StMAS	www.bayern-ist-ganz-ohr.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	5.497
StMAS	StMAS	www.bayernfrauen.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	4.389
StMAS	StMAS	www.behindertenbeauftragter.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	keine Auswertungsmöglichkeit
StMAS	StMAS	www.csr.bayern.de	IT-DLZ		0	4,5 TSD	0	0			0	6.326
StMAS	StMAS	www.ehrenamtsbeauftragte.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	23.352
StMAS	StMAS	www.esf.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	53.035
StMAS	StMAS	www.familienland.bayern.de	IT-DLZ		36 TSD	0	0	2,4 TSD			58,8 TSD (Hinweis: Die Kosten umfassen auch Aufwände für die integrale Social-Media-Kampagne.)	261.390
StMAS	StMAS	www.fsj.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0			23,2 TSD (Schaltungskosten)	138.974
StMAS	StMAS	www.herzwerker.bayern.de	IT-DLZ		0	0	51 TSD (Relaunch)	15,5 TSD			0	12.114
StMAS	StMAS	www.lbe.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	278.174
StMAS	StMAS	www.lfr.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0			0	keine Auswertungsmöglichkeit
StMAS	StMAS	www.schwanger-in-bayern.de	IT-DLZ		34,1 TSD (neue Website)	30,6 TSD	2,3 TSD	0,5 TSD			0	382.840

Da die Pflege (absichts von tagesaktuellen Aktualisierungen) grundsätzlich in Zusammenhang mit einer (technischen und inhaltlichen) Weiterentwicklung stattfindet, werden die entsprechenden

Alle Websites, die beim IT-DLZ gehostet werden, laufen in einem einheitlichen CMS (Imperia). Betrieb und Pflege erfolgen regelmäßig durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des ZBFS und des StMAS. Die Kosten je Webauftritt beim IT-DLZ betragen grundsätzlich 4€ pro Monat. Darin sind die Kosten für den technischen Betrieb und das Webhosting enthalten, wodurch eine Kostenaufteilung

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung				Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
					2020	2018	2019	2020			
StMAS	StMAS	www.sozialgenossenschaften.bayern.de	IT-DLZ	Aufwände der	0	0	3,9 TSD	0	0	0	4.010
StMAS	StMAS	www.stark-durch-erziehung.bayern.de	IT-DLZ	Fragen 4.1 und 4.3 unter der Antwort 4.3 subsummiert. Die Kosten umfassen ebenfalls die Maßnahmen zur digitalen Barrierefreiheit (Dokumente, DGS, Leichte Sprache etc.). Zu Betriebskosten siehe Frage 6.2	0	0	0	2 TSD	0	0	13.209
StMAS	StMAS	www.stmas.bayern.de	IT-DLZ		34,1 TSD	7,1 TSD	37,7 TSD	4,8 TSD	0	0	6.687.669
StMAS	StMAS	www.tagespflege.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0	0	0	92.589
StMAS	StMAS	www.ehrenamtsstiftung.bayern.de	IT-DLZ		0	0	0	0	0	0	17.881
StMAS	StMAS	www.bayern-gegen-gewalt.de	IT-DLZ		-	11 TSD	367,6 TSD	3,3 TSD	0	40,6 TSD (Schaltungskosten)	171.130 (Livegang der Website im April 2020)
StMAS	StMAS	www.kommweiter.bayern.de	IT-DLZ		0	0	376,8 TSD	18,2 TSD	0	116,6 TSD (Schaltungskosten)	168.843 (Livegang der Website im September 2020)
	StMAS	www.boby.bayern.de	IT-DLZ		268,7 TSD	51,0 TSD	101,7 TSD	55,6 TSD	0	46,8 TSD (Schaltungskosten)	110.649
StMAS	StMAS	www.machtvoll.sinn.bayern.de	IT-DLZ		-	-	-	35,4 TSD	0	0	Livegang der Website im April 2021
StMAS	StMAS	www.familienpakt-bayern.de	Host Europe GmbH	Das Onlineinformationsportal wird durch die Servicestelle des Familienpakts Bayern betrieben. 2015 sind einmalig Kosten für die Einrichtung des Onlineinformationsportals entstanden. Seitdem ist der Betrieb des Onlineinformationsportals im Gesamtangebot der Servicestelle des Familienpakts Bayern verankert. Eine genaue Aufschlüsselung der Kosten kann nicht vorgenommen werden.							10.834
StMAS	StMAS	www.jfmk.de	laOlaWeb GmbH	Die Website wird v	-				Bayern hat im Jahr 2021 Kosten i.H.v. 505,50 Euro getragen. Es handelt sich hier um ein Gesamtpaket inkl. Hosting-Kosten.	Die Kosten für das Jahr 2020 wurden von Baden-Württemberg getragen (vgl. Frage 4.1)	keine Auswertungsmöglichkeit
StMAS	ZBFS	www.buendnis-fuer-kinder.de									
StMAS	ZBFS	bear.bayern.de									
StMAS	ZBFS	www.bayerische-stiftung-hospiz.de									
StMAS	ZBFS	www.blja.bayern.de									
StMAS	ZBFS	www.landesheimrat.bayern.de									
StMAS	ZBFS	www.zbfs.bayern.de									
StMAS	ZMF	www.zmf.bayern.de									
StMGP	Ministerium	www.stmgrp.bayern.de	IT-DLZ		348,00	348,00	11.788,11	7.678,20	0	898.957,41 € im Rahmen der Coronaviruskommunikation	20.758.194
StMGP	Ministerium	www.patientenportal.bayern.de	IT-DLZ	34.620,00	16.633,35	11.088,90	-	-	0	0	27.392
StMGP	Ministerium	www.keine-ausreden.bayern (2018)	extern		-	-	-	-	193,73 €	0	3.685

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung					Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
					2020	2018	2019	2020	2021			
StMGP	Ministerium	www.sti-auf-tour.de (2019)	IT-DLZ		-	33.846,13	-	1.716,15	0	0	13.654	
StMGP	Ministerium	www.bitte-stoer-mich.de	IT-DLZ		270,00	1.098,24	3.959,00	270,00	0	0	*	
		www.gesundheitsregionenplus.bayern.de (2019)	IT-DLZ		-	7.073,36	-	-	0	0	9.818	
StMGP	Ministerium	www.demenzwoche.bayern (2021)	extern	-	-	-	-	28.905,87	-	-	**	
		https://www.bayfid.bayern.de/	IT-DLZ								n/a, da kein Tracking	
StMD	StMD	https://www.mpag-events.de/	Multipass	6.000,00 €	0	12.000,00	0	0	0	0	Tracking	
		https://codebarrierefrei.de (Kein isolierter Betrieb der Website sondern Teil eines temporären geschlossen an einen Dienstleister vergebenen Projekts (Hackathon). Website wird im Herbst wieder abgeschaltet.)	Hetzner Online GmbH								n/a, da kein Tracking	
StMD	StMD	https://kommunal-digital.bayern	Hetzner Online GmbH	1.861,86	0	0	3.660,00	10.846,98	0	0	Tracking	
StMD	StMD	https://www.cert4trust.bayern.de	IT-DLZ	412,50	0	0	51.822,00	0	630,00	0	n/a, da kein Tracking	
		mein-unternehmensportal.de (Die Verantwortung für die Website liegt beim BayLfSt. Kosten für Entwicklung und Betrieb fallen insoweit nicht beim StMD, sondern beim BayLfSt als umsetzende Behörde an.)	RZ-Nord									
StMD	StMD	https://www.freistaat.bayern/	IT-DLZ	0	0	0	0	2133,68	0	0	4.135.839	
StMD	StMD	https://www.bayvis-redaktionssystem.bayern.de/	IT-DLZ	0	0	0	0	0	0	0	nicht erfasst	
StMD	StMD	https://www.baybw-services.bayern.de/	IT-DLZ	0	0	0	0	0	0	0	nicht erfasst	
StMD	StMD	https://epf.bayern.de/intelliform/admin/intelliform-Spaces/eu-dlr/portal/	IT-DLZ, RZ-Nord	0	0	0	0	21.830,82	0	0	1.425	
StMD	StMD	https://www.eap.bayern.de/	IT-DLZ	0	0	0	0	0	0	0	2.916	
StMD	StMD	https://www.digitales-rathaus.bayern/	IT-DLZ	0	0	0	0	0	0	0	Zugriffszahlen werden nicht erfasst, können aber größenordnungsmäßig aus Logs extrapoliert werden und liegen bei ca 130 Besuchern pro Monat --> Rund 1500 Besuche pro Jahr.	
StMD	StMD	https://coronahilfe-kino.bayern.de/antrag/	RZ-Nord	60.100,00	0	0		0	0	0	Keine Daten vorhanden, da Systeme bereits wieder abgebaut.	

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung					Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
				2020	2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	
StMD	StMD	https://e-rechnung.bayern.de/	RZ-Nord	19.500,00	0	0	231063,75 (Bei den Gesamtausgaben für die Entwicklung sind Teile für den E-Rechnungsviewer angefallen.)	0	0	0	0	20167 (Bei den Zahlen handelt es sich um tatsächliche Nutzer, die eine eRechnung auf dem eRechnungsviewer hochgeladen haben (Produktivbetrieb seit Juli 2020). Die Zugriffe auf die Website sollten deutlich höher sein, die entsprechende Datengrundlage muss aber aus Datenschutzgründen zeitnah gelöscht werden.)
StMD	StMD	https://www.bestellen.bayern.de/	IT-DLZ	42.126,00	0	0	0	0	0	0	0	Aktuelle Zugriffszahlen liegen nicht vor, aber einige Angaben zum Broschürenshop (Stand 02.06.2021): - 7.667 bestellbare Artikel - jährlich knapp 40.000 Bestellungen
StMD	StMD	https://www.bdigital.bayern.de	IT-DLZ	0	0	0	14424,6	6914,85	62	20266,38	nicht ermittelbar, da kein Tracking	
StMD	StMD	https://www.stmd.bayern.de	IT-DLZ	12587,75	Kosten 2018 und 2019 bei StK	Kosten 2018 und 2019 bei StK	28869,6	47840	1059,6	0	99.565 Besuche	
StK		www.bayern.de	IT-Dienstleistungszentrum Bayern	2.656,84 €	11.077,20 €	17.595,15 €	231.412,24 € (Relaunch)	16.278,01 €	-	-	16.953.828	
StK		www.welcomedahoam.com	IT-Dienstleistungszentrum Bayern	-	1.666,00 €	-	-	-	-	-	27.618	
StK		www.wir-feiern.bayern	IT-Dienstleistungszentrum Bayern	-	172.157,30 €	-	-	-	-	-	3.516	
StK		www.bayern.ca	IT-Dienstleistungszentrum Bayern	-	18.773,44 €	-	-	-	-	-	2.275	

Ressort	Behörde	Website URL	Hoster	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Kosten für Einrichtung und die Entwicklung					Kosten für Webhosting	Kosten für Online-Werbung	Zugriffszahlen
				2020	2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	
StK		www.gesetze-bayern.de	Verlag C.H. Beck OHG	292.560,00 €	-	-	-	-	-	In Service- und Betriebspauschale (s. Antwort zur Frage 4.1, Spalte E) enthalten	-	31.901.350
StK		www.verkueundung-bayern.de	Bayerische Staatsbibliothek	171.040,02 €	10.173,50 € (Relaunch)	-	-	-	-	19.406 € (Sachkosten)	-	8.685.263
StK, Geschäftsstelle des Bürgerbeauftragten der Bayerischen Staatsregierung		www.buergerbeauftragter.bayern/	IT-Dienstleistungszen- trum Bayern	1.000,00 €	17.582,25 €	1.175,13 €	998,20 €	2.975,01 €	-	-	-	12.623
StK		www.internationaler-jugendaustausch.bayern Stiftung Internationaler Jugendaustausch (Webseite wurde 2021 im Zuge des Aufbaus der Stiftung durch die StK erstellt und nach Gründung der Stiftung auf diese übertragen)	Dienstleistungsze- ntrum Bayern (vorübergehend)	-	-	-	-	stehen n.n. fest	-	-	-	-

Ressort	Behörde	Social Media Auftritt	Kosten für den Betrieb und die Pflege	Zugriffszahlen	Kosten für Online-Werbung	
			2020	2020	2020	
StMI	StMI	Bayerisches Innenministerium - Twitter (@BayStMI)		2,5 Mio.		
StMI	StMI	Bayerisches Innenministerium - Facebook (@BayStMI)		10,8 Mio.		
StMI	StMI	Bayerisches Innenministerium - Instagram (@BayStMI)	49.260,55 €	6,1 Mio.	8.170,66 €	
StMI	StMI	Neues PAG - Twitter (@Neues PAG) (derzeit nicht aktiv)	-	unter 10.000	-	
StMI	StMI	Neues PAG - Facebook (@NeuesPAG) (derzeit nicht aktiv)	-	unter 10.000	-	
StMI	StMI	(@Bsportpre) (derzeit nicht aktiv)	-	unter 10.000	-	
StMI	StMI	(@BayerischerSportpreis) (derzeit nicht aktiv)	-	unter 10.000	-	
StMI	StMI	(@bayerischersportpreis) (derzeit nicht aktiv)	-	unter 10.000	-	
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	Facebook	Kosten für Betrieb und Pflege entstehen nur am Rande durch die Lizenzierung von Software und der Beschaffung von technischem Equipment, welches u.a. für die Social Media-Arbeit	(Reichweite der Facebook-Seite)	1.805,09 €	
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	Instagram		208.063 (Instagram Reach)	0,00 €	
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	Twitter		546.800 (Tweet-Impressionen)	0,00 €	
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	TikTok		177.345 (Anzahl der Plays)	0,00 €	
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	Xing		seit 2021	seit 2021	seit 2021
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	LinkedIn		seit 2021	seit 2021	seit 2021
StMB	Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	Werbung für Nachwuchsgewinnung auf div. Plattformen und Portalen				48.672 €
StMJ	StMJ	Beiträge für YouTube-Kanal der Staatsregierung (bayern.de)	-	-	-	
StMUK	StMUK	https://twitter.com/KM_Bayern	0	1628500	0	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	YouTube: https://www.youtube.com/wissenschaftkunstbayern	0	7819 Aufrufe; 171 Abos	0	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	Instagram: https://www.instagram.com/wissenschaft.kunst.bayern/	0	3000 Abos	0	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://facebook.com/researchbavaria (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Kanal zur Darstellung der Forschungslandschaft für Nachwuchswissenschaftler handelt)	0	16200; 513 Abos	0	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://twitter.com/researchbavaria (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Kanal zur Darstellung der Forschungslandschaft für Nachwuchswissenschaftler handelt)	0	57700; 1250 Foll.	0	
StMWK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst	https://instagram.com/future_code_bayern (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Übersichts-Kanal für die Hochschulen für Angewandte Wissenschaften und Technische Hochschulen handelt)	18.700 €	1240 Abos	2.800 €	
StMWK	StMWK/Konzerthaus München	YouTube: Konzerthaus München auf https://www.youtube.com (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Kanal für das Konzerthaus handelt)	0	11621 Auf.; 81 Abos	0	
StMWK	StMWK/Haus der Bayerischen Geschichte	Haus der Bayerischen Geschichte auf https://www.instagram.com/hausderbayerischengeschichte/ (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Kanal für das Haus der Bayerischen Geschichte bzw. das Museum handelt; Kanal befindet sich im Aufbau)	44.263,36 €	0	6.283,20 €	
StMFH	Ministerium	Facebook: @BayerischesStaatsministeriumDerFinanzen	0	Ø Reichweite pro Beitrag: 2500	0	
StMFH	Ministerium	Instagram: finanzen_heimat_bayern	0	Ø Reichweite pro Beitrag: 400	0	

StMFH	Ministerium	Twitter: Finanzen_Bayern	0	Ø Reichweite pro Beitrag: 1000	0
StMFH	Ministerium	Youtube: BayFinanzministerium (kein Hauskanal i. e. S., da i. d. R. nur Nutzung zur Einbindung von Videomaterial, z. B. auf der StMFH-Homepage)	0	309 Abonnenten	0
StMWi	StMWi	www.facebook.com/wirtschaft.bayern	0,00	Ø Reichweite pro Beitrag: 5.800 Gesamtreichweite: 3,48 Millionen	15.279,20
StMWi	StMWi	www.twitter.com/BayStMWi	0,00	Ø Reichweite pro Beitrag: 2.800 Gesamtreichweite: 2,8 Millionen	0,00
StMWi	StMWi	www.facebook.com/dasGruenderland		Ø Reichweite pro Beitrag: 210 Gesamtreichweite: 45.246	
StMWi	StMWi	www.linkedin.com/company/dasgruenderland	45.984,25	Ø Reichweite pro Beitrag: 564 Gesamtreichweite: 108.317	23.000,00
StMWi	StMWi	www.facebook.com/elternstolz	29.580,00	Ø Reichweite pro Beitrag: 10.501 Gesamtreichweite: 178.518 (Angaben der Zugriffszahlen für den Zeitraum vom 06.10.2020 (Start Bespielung Facebook-Seite) bis 31.12.2020)	22.378,88
StMWi	StMWi	www.youtube.com/channel/UCcVeavLPI9KaHtmz9d1Bxtg (YouTube-Kanal Elternstolz-Coach)	10.324,00	212.762 Aufrufe gesamt	13.903,34
StMWi	StMWi	www.facebook.com/AusbildungswochenBayern	5.769,41	Ø Reichweite pro Beitrag: 264 Gesamtreichweite: 26.890 (Angaben der Zugriffszahlen für den Kampagnenzeitraum vom 01.09.2020-31.03.2021)	0,00
StMWi	StMWi	www.instagram.com/ausbildungswochenbayern	7.149,42	Ø Reichweite pro Beitrag: 135 Gesamtreichweite: 13.503 (Angaben der Zugriffszahlen für den Kampagnenzeitraum vom 01.09.2020-31.03.2021)	0,00
StMWi	StMWi	www.youtube.com/Bayern			3432,06 (Google AdWords-Kampagnen für Videos des StMWi auf dem YouTube-Kanal der StK)
StMUV	StMUV	Facebook			
StMUV	StMUV	Instagram			
StMUV	StMUV	Twitter			
StMUV	StMUV	Google			
StMUV	StMUV	YouTube	0	ca. 10 Mio/a	17551
StMELF	StMELF	www.instagram.com/bioerlebnistage	keine	1012 Abonnenten	250,00 €
StMELF	StMELF	www.facebook.com/BioErlebnistage	keine	3.518 "Gefällt mir"-Angaben, 3.830 Abonnenten	250,00 €
StMELF	StMELF	www.instagram.com/bayertruck	keine	68 Abonnenten	50,00 €

StMELF	StMELF	www.facebook.com/bayertruck	keine	894 "Gefällt mir"-Angaben, 940 Abonnenten	50,00 €
StMELF	StMELF	alle Kanäle von Land.Schafft.Bayern	47.600,00 €	nicht bekannt	
StMELF	StMELF	https://www.facebook.com/Land.Schafft.Bayern/		10.356 Netto-Abonnenten 11.456 Neue Abonnenten 1.100 Personen, die ihr Abonnement beendet haben 5,2 Mio. Erreichte Personen	
StMELF	StMELF	https://www.instagram.com/land.schafft.bayern/	27.771,00 €	01.01.2020: 1.449 31.12.2020: 4.822 3.373 Netto-Abonnenten	8.615,00 €
StMAS	StMAS	Facebookseite Familienpakt Bayern	Im Gesamtangebot der Servicestelle Familienpakt Bayern enthalten (siehe Frage 4.1)	39.500	keine
StMAS	StMAS	Facebook, Twitter und Instagram des StMAS	rd. 20.000 Euro für alle Kanäle (hauptsächlich für die barrierefreie Gestaltung der Inhalte)	Facebook: 1.936.148; Twitter: ca. durchschnittlich 600 Impressionen pro Tweet, 265 Follower; (Hinweis: 2020 hatte das StMAS noch keinen Instagram-Account)	Facebook: keine; Twitter: keine; (Hinweis: 2020 hatte das StMAS noch keinen Instagram-Account)
StMAS	StMAS	Instagram-Kanal "@familienlandbayern"	0	468.362 (Hinweis: Der Instagramkanal ist am 20. Juni 2020 gestartet. Daher liegt der Zeitraum: 20.06.-31.12.2020 zugrunde.)	2,3 TSD
StMAS	StMAS	YouToube-Kanal Bayerisches Sozialministerium (Hinweis: Das StMAS nutzt YouTube nicht im Sinne einer Social Media-Plattform, sondern als „Bibliothek“, über welche Videos für die StMAS-Websites bereitgestellt werden können.)	0	Das StMAS nutzt YouTube nicht im Sinne einer Social-Media-Plattform, sondern als „Bibliothek“, über welche Videos für die StMAS-Websites bereitgestellt werden können.	0
StMAS	StMAS	Instagram "@bobyBayern"	0	Die Fortführung der	0
StMAS	StMAS	Facebook BOBY "@BobyBayern"	0	„BOBY-Social-Media	0
StMAS	StMAS	YouTube BoBY Berufsorientierung	0	Kanäle“ wird derzeit	0
StMGP	Ministerium	facebook.com/gesundheitspflege.bayern	Lizenzkosten Adobe CC Suite ca. 2.500€, Lizenzkosten Kommunikationstool Stackfield (1.413,72€), Lizenzkosten Animaker (420€)	Beitragsreichweite in 2020: Addiert: 42.409.052 Mittelwert: 107.637 Beiträge (ohne Stories): 394 Addierte tägliche Seitenreichweite (ähnlich zu Zugriffszahlen einer Website) in 2020 insgesamt: 104.650.633 (Mittelwert: 285.930) / Addierte tägliche Seitenimpressionen (ähnlich zu Zugriffszahlen einer Website - Mehrfachansichten) in 2020 insgesamt: 119.848.310 (Mittelwert: 327.454)	Media-Spending im Rahmen von Kampagnen durch Media-Agentur: 262.816,35€ (Gesamtreichweite dieser Beiträge in: Facebook/Instagram, TikTok, SnapChat: 700.400.526) Eigene Reichweitenaussteuerung in Facebook und Instagram: Gesamt: 48.725,28€ davon Werbegutschriften: 34.883,81€
StMGP	Ministerium	instagram.com/gesundheitspflege.bayern	Siehe oben: Lizenzkosten Adobe CC Suite, Lizenzkosten Stackfield, Lizenzkosten Animaker	In 2020 erreichte Accounts (Einzelansichten): Addiert: 19.908.411 Mittelwert: 663.614 126 Beiträge (ohne Stories, Reels, IGTV, Guides) Reportingmöglichkeiten von Instagram sind derzeit nicht in gleichem Maße entwickelt, wie bei Facebook.	

StMGP	Ministerium	www.youtube.com/channel/UCtxZKNA_A6x1PGmUHpe850A	Lizenzkosten Adobe CC Suite, Lizenzkosten Stackfield, Lizenzkosten Animaker	4.198.121 Aufrufe / 783.369 Impressionen / 22.453,3 Stunden Wiedergabezeit	
StMGP	Ministerium	https://giphy.com/gesundheitspflegebayern	Lizenzkosten Adobe CC Suite, Lizenzkosten Stackfield, Lizenzkosten Animaker	Besteht seit Oktober 2020: 16.299 GIF- und Stickeransichten	
StMGP	Ministerium	https://twitter.com/TaskforceCorona	CC Suite, Lizenzkosten Stackfield, Lizenzkosten Animaker	Besteht seit Oktober 2020: 18.492 Impressionen	
StMD	Ministerium	Youtube (kein Hauskanal i. e. S., da lediglich Nutzung zur Einbindung von Videomaterial, z.B. auf der StMD-Homepage)	-	-	-
StMD	Ministerium	LinkedIn	-	918 Zugriffe pro Monat (Durchschnittswert 01.08.2020 bis 31.07.2021); 2380 Follower (August 2021)	-
StK		Facebook	26371,04	228600	-
StK		YouTube	20185,53	9506	-
StK		Instagram	20744,09	50618	-
StK (Bayerische Vertretung in Montréal)		Facebook	-	19000	-
StK (Bayerische Vertretung in Montréal)		LinkedIn	-	18250	-