

Stand: 22.04.2026 12:28:17

Vorgangsmappe für die Drucksache 19/10505

"Änderungsantrag Haushaltsplan 2026/2027; hier: Zuschüsse und sonstige Ausgaben zur Tourismuswerbung und für Maßnahmen zur Förderung des Tourismus (Kap. 08 09 Tit. 686 78)"

Vorgangsverlauf:

1. Initiativdrucksache 19/10505 vom 05.03.2026
2. Beschlussempfehlung mit Bericht 19/11373 des HA vom 16.03.2026



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Klaus Holetschek, Michael Hofmann, Tanja Schorer-Dremel, Josef Zellmeier, Petra Högl, Werner Stieglitz, Daniel Artmann, Barbara Becker, Maximilian Börtl, Franc Dierl, Leo Dietz, Dr. Stefan Ebner, Sebastian Friesinger, Patrick Grossmann, Josef Heisl, Dr. Gerhard Hopp, Manuel Knoll, Harald Kühn, Dr. Petra Loibl, Stefan Meyer, Thomas Pirner, Sascha Schnürer, Thorsten Schwab, Kristan Freiherr von Waldenfels** und **Fraktion (CSU)**,

Florian Streibl, Felix Locke, Bernhard Pohl, Tobias Beck, Martin Behringer, Dr. Martin Brunnhuber, Susann Enders, Stefan Frühbeißer, Johann Groß, Wolfgang Hauber, Bernhard Heinisch, Alexander Hold, Marina Jakob, Michael Koller, Nikolaus Kraus, Josef Lausch, Christian Lindinger, Rainer Ludwig, Ulrike Müller, Prof. Dr. Michael Piazzolo, Julian Preidl, Anton Rittel, Markus Saller, Martin Scharf, Werner Schießl, Gabi Schmidt, Roswitha Toso, Roland Weigert, Jutta Widmann, Benno Zierer, Felix Freiherr von Zobel, Thomas Zöllner und **Fraktion (FREIE WÄHLER)**

Haushaltsplan 2026/2027;

**hier: Zuschüsse und sonstige Ausgaben zur Tourismuswerbung und für Maßnahmen zur Förderung des Tourismus
(Kap. 08 09 Tit. 686 78)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Haushaltsplans 2026/2027 wird folgende Änderung vorgenommen:

In Kap. 08 09 wird der Ansatz im Tit. 686 78 (Zuschüsse und sonstige Ausgaben zur Tourismuswerbung und für Maßnahmen zur Förderung des Tourismus) für das Jahr 2026 von 15.583,0 Tsd. Euro um 650,0 Tsd. Euro auf 16.233,0 Tsd. Euro erhöht.

Die Deckung erfolgt aus Kap. 13 02 Tit. 893 06.

Begründung:

Eine gezielte Vermarktung des touristischen Angebotes durch effektive Marketingstrukturen im Freistaat bildet die Grundlage für eine erfolgreiche Gestaltung des Tourismus in Bayern. Neben den Tourismusverbänden (250,0 Tsd. Euro) soll der Brauereiweg in Aufseß digitalisiert (60,0 Tsd. Euro) und die beiden Pilotprojekte „Kooperationsverbund Premiumpartner Bayerischer Wald“ als Zusammenschluss führender, überwiegend familiengeführter Hotel- und Erlebnisbetriebe (150,0 Tsd. Euro), „LandErleben für Alle (LEfA) Digitale Inklusion im ländlichen Raum“ in Bad Kötzing, welches als Grundlage für eine systematische, datenbasierte Weiterentwicklung des barrierefreien Tourismus dienen soll (190,0 Tsd. Euro), unterstützt werden.

Beschlussempfehlung mit Bericht 19/11373 des HA vom 16.03.2026

Da dieses Dokument größer als 1 MB ist, wird es aus technischen Gründen nicht in die Vorgangsmappe eingefügt.

Download dieses Dokuments [hier](#)