



Antrag

der Abgeordneten **Klaus Stöttner, Martin Bachhuber, Eric Beißwenger, Karl Freller, Max Gibis, Petra Guttenberger, Hans Herold, Michael Hofmann, Klaus Holetschek, Dr. Gerhard Hopp, Dr. Martin Huber, Oliver Jörg, Michaela Kaniber, Sandro Kirchner, Alexander König, Harald Kühn, Ludwig Freiherr von Lerchenfeld, Andreas Lorenz, Eberhard Rotter, Heinrich Rudrof, Ulrike Scharf, Martin Schöffel, Angelika Schorer, Tanja Schorer-Dremel, Reserl Sem, Klaus Steiner, Walter Taubeneder, Manuel Westphal, Josef Zellmeier CSU**

Einheitliches Bayerisches Messekonzept

Der Landtag wolle beschließen:

Die Staatsregierung wird um Prüfung gebeten, wie die Messeauftritte der bayerischen Tourismusverbände und -organisationen im Rahmen vorhandener Stellen und Mittel besser koordiniert und ein einheitlicher Auftritt Bayerns auf den verbraucherorientierten Tourismussmessen sichergestellt werden kann.

Dabei soll insbesondere darauf eingegangen werden, wie ein modular einsetzbares Messekonzept entworfen werden kann.

Dem Landtag ist zeitnah zu berichten.

Begründung:

Die Messeauftritte der bayerischen Tourismusverbände und -organisationen sind aktuell von Messe zu Messe unterschiedlich. Während die BayTM auf der Internationalen Tourismusbörse ITB in Berlin die Auftritte aller bayerischen Messestände unter dem Dach der „Bayernhalle“ koordiniert, fehlt auf anderen Tourismussmessen wie z.B. der F.R.E.E. in München ein erkennbares Gesamtkonzept, das den bayerischen Tourismus in angemessener Weise repräsentiert.

Um das Urlaubsland Bayern sowohl gegenüber inländischen als auch für ausländische Touristen attraktiv vermarkten zu können, bedarf es eines ansprechenden Gesamtkonzepts sowie eines einheitlichen Auftritts bei allen verbraucherorientierten Messen.