



## Antrag

der Abgeordneten **Franz Bergmüller, Gerd Mannes, Martin Böhm, Uli Henkel, Dr. Ralph Müller, Josef Seidl, Ferdinand Mang, Katrin Ebner-Steiner** und **Fraktion (AfD)**

### **Wettbewerbsverzerrende Konzentrationsprozesse durch Corona-Konjunkturmaßnahmen verhindern – KMU aktiver fördern V**

Der Landtag wolle beschließen:

Die Staatsregierung wird aufgefordert, sich auf allen Ebenen dafür einzusetzen, ein Corona-bedingtes Bürokratie-Moratorium für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) einzuführen.

#### **Begründung:**

Infolge der Corona-Wirtschaftskrise haben kleinste, kleine und mittlere Unternehmen (KMU laut EU-Empfehlung 2003/361) mehr Schwierigkeiten, sich am Markt zu halten, als Großunternehmen. Bei den bayerischen Großunternehmen beträgt der erwartete Umsatzeinbruch im Schnitt 17 Prozent. Bei den Klein(st)unternehmen ist er mit 30 Prozent fast doppelt so hoch. KMU leiden eher an den gesetzlichen Hygiene- und Dokumentationsvorgaben, welche die Geschäftstätigkeit einschränken<sup>1</sup>. Daher ist es wahrscheinlich, dass aufgrund der Corona-Wirtschaftskrise und den asymmetrischen Konjunkturmaßnahmen die Marktmachtkonzentration enorm ansteigen wird<sup>2</sup>.

Um die mittelfristige und nachhaltige Entwicklung von KMU zu fördern und den Prozessen der Marktkonzentration entgegenzuwirken, sollte ein zeitlich begrenztes Moratorium für die Einführung neuer bürokratischer Belastungen auf KMU initiiert werden.

Das Bürokratie-Moratorium kann die Umsatzsteuervoranmeldung, Lohnsteueranmeldungen, den Solidaritätszuschlag oder die Gewerbesteuer betreffen.

<sup>1</sup> ifo Institut (2020). Vorschlag für ein wirtschaftspolitisches Konjunkturprogramm für Bayern. URL: [https://www.ifo.de/DocDL/ifo-studie-gutachten-stmwi-12052020\\_endbericht.pdf](https://www.ifo.de/DocDL/ifo-studie-gutachten-stmwi-12052020_endbericht.pdf)

<sup>2</sup> Ganglmair et al. (2020). Price Markups, Innovation, and Productivity: Evidence from Germany. Bertelsmann Stiftung. URL: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/price-markups-innovation-and-productivity-evidence-from-germany-all>