



**Anfragen zum Plenum zur Plenarsitzung am 19.10.2021  
– Auszug aus Drucksache 18/18542 –**

**Frage Nummer 5  
mit der dazu eingegangenen Antwort der Staatsregierung**

<b>Abgeordneter Dr. Helmut Kaltenhauser (FDP)</b>	Ich frage die Staatsregierung, wie hoch die Kosten für den Aufruf zur Bundestagswahl 2021 waren (bitte nach entsprechenden Medien aufschlüsseln), wie hoch die Kosten des Großelterntags seit seiner Einführung bis einschließlich 2021 pro Jahr waren (bitte nach entsprechenden Medien und Veranstaltungen aufschlüsseln) und wie sich jeweils die Kosten auf die entsprechenden Budgets der Ministerien verteilt haben (bitte, wenn möglich, die Antworten in einer Liste darstellen)?
---	---

**Antwort der Staatskanzlei**

Die Kosten des Wahlaufrufs zur Bundestagswahl 2021 betragen 154.077,23 Euro, die Kosten für die Anzeigen zum Großelterntag 2021 154.489,25 Euro und 2019 178.596,96 Euro und Sie wurden jeweils aus dem Budget der Staatskanzlei erbracht. Die Anzeigen erschienen in allen am Schalttag erscheinenden bayerischen Tageszeitungen. Für begleitende Social Media wurden 2019 2.055 Euro verausgabt. Die Kosten für die festliche Veranstaltung des Staatsministeriums für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) in Schloss Nymphenburg zum neu eingeführten Großelterntag 2019 betragen 75.428,15 Euro aus dem Budget des StMAS.