



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Florian von Brunn, Annette Karl, Ruth Müller, Martina Fehlner, Volkmar Halbleib, Natascha Kohnen, Markus Rinderspacher, Dr. Simone Strohmayer, Arif Taşdelen, Margit Wild, Klaus Adelt, Horst Arnold, Inge Aures, Michael Busch, Christian Flisek, Alexandra Hiersemann, Doris Rauscher, Stefan Schuster, Diana Stachowitz, Ruth Waldmann SPD**

Haushaltsplan 2022;

**hier: Bayerische Transformationsagentur für die sozial-ökologische Wende
(Kap. 07 02, neue TG)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Haushaltsplans 2022 wird folgende Änderung vorgenommen:

Zur Gestaltung der sozial-ökologischen Transformation wird in Kap. 07 02 (Sammelansätze für den Gesamtbereich des Epl. 07) eine neue TG „Bayerische Transformationsagentur“ mit Mitteln i. H. v. 3.000,0 Tsd. Euro sowie einer Verpflichtungsermächtigung i. H. v. 7.000,0 Tsd. Euro ausgebracht. Die Mittel dienen zur Errichtung einer Transformationsagentur im Geschäftsbereich des Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.

Begründung:

Die sozial-ökologische Transformation gehört zu den zentralen Aufgaben der nächsten beiden Jahrzehnte. Die Spitzenposition der Industrie und das hohe Wertschöpfungs- und Beschäftigungsniveau sind auf dem Weg zur Klimaneutralität Chance und Herausforderung gleichermaßen. Die besonders betroffenen Sektoren sind äußerst heterogen und von unterschiedlicher Bedeutung für die bayerischen Regionen. Um harte Strukturbrüche zu vermeiden, bedarf es differenzierter Ansätze.

Die Automobilindustrie und die Beschäftigten benötigen insbesondere Unterstützung bei der Antriebswende u. a. durch eine effektive Koordinierung des Ausbaus der Ladeinfrastruktur sowie bei der Steuerung der Weiterqualifizierungsprozesse.

Energieintensive Industrien wie die Chemieindustrie, Papierindustrie, Metallerzeugung und Glas-, Keramik-, und Steinwarenindustrie können durch den passgenauen Einsatz von Transformationsinstrumenten wie CO₂-Differenzverträge oder den Aufbau von Demonstrationsanlagen bei der Transformation unterstützt werden.

Eine zentrale Aufgabe der Agentur sollte auch in der Verbesserung des Fördermanagements liegen. Oftmals werden Fördergelder von den Unternehmen nicht abgerufen, weil Förderprogramme entweder nicht passgenau zugeschnitten oder bei den Unternehmen zu wenig bekannt sind.