



## Änderungsantrag

der Abgeordneten **Prof. Dr. Ingo Hahn, Dr. Anne Cyron, Ulrich Singer, Oskar Atzinger** und **Fraktion (AfD)**

**Haushaltsplan 2023;  
hier: Wissenschaftskommunikation und Forschungsmarketing  
(Kap. 15 02 TG 90)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Haushaltsplans 2023 wird folgende Änderung vorgenommen:

In Kap. 15 02 wird der Ansatz in der TG 90 (Wissenschaftskommunikation und Forschungsmarketing) von 1.753,7 Tsd. Euro um 1.753,7 Tsd. Euro auf 0 Euro reduziert. Die Tit. der TG werden entsprechend auf 0 Euro reduziert.

Der Haushaltsvermerk wird gestrichen.

Die eingesparten Mittel werden zur Erhöhung von bestehenden Ansätzen oder zur Finanzierung neuer Vorhaben im Entwurf des Haushaltsplans 2023 an anderer Stelle verwendet.

### **Begründung:**

Die Schlagwörter „Wissenschaftskommunikation und Forschungsmarketing“ sind Worthülsen, um den intellektuellen Raubbau an den Universitäten und Hochschulen zu verstetigen.

Anstatt der Forschung und der Lehre dringend notwendige Mittel zur Verfügung zu stellen, werden diese für Stellenschaffungen ausgegeben, die „wissenschaftsferne“ Zielgruppen erreichen soll.

Dies ist keine originäre Aufgabe der Hochschulen und darf deshalb nicht aus Steuergeldern der bayerischen Bürger bezahlt werden.