



Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Dr. Helmut Kaltenhauser FDP**
vom 15.07.2022

Staatlicher Hofkeller (3)

Die Staatsregierung wird gefragt:

1. Sachanlagen 3
 - 1.1 Welche Liegenschaften sind im Besitz des Staatlichen Hofkellers (bitte einzeln aufgelistet nach Fläche, Standort, Art der Nutzung und Zustand)? 3
 - 1.2 Welche Verpachtungen, Zu- und Verkäufe von Liegenschaften haben seit dem Jahr 2003 stattgefunden (bitte einzeln aufgelistet nach Grund, Fläche, Standort, Art der Nutzung und Preis)? 3
 - 1.3 Welche besonderen Qualitätsmerkmale weisen die Anbauflächen des Staatlichen Hofkellers im Vergleich zu ähnlichen Weinbaugebieten auf? 4
2. Weintourismus 1 4
 - 2.1 Wie beurteilt die Staatsregierung jeweils den Einfluss des Staatlichen Hofkellers auf das Renommee des Staates, Bayerns und des fränkischen Weinbaus? 4
 - 2.2 Welche Zielvorgaben hinsichtlich Bekanntheit und Weintourismus setzt sich der Staatliche Hofkeller? 4
 - 2.3 Inwiefern wurden die internen Zielvorgaben seit dem Jahr 2005 jeweils erreicht? 4
3. Weintourismus 2 5
 - 3.1 Wie viele Veranstaltungen, Führungen und Weinproben wurden vom Staatlichen Hofkeller seit dem Jahr 2005 durchgeführt (bitte mit Angabe der Anzahl der Teilnehmer und pro Jahr)? 5
 - 3.2 In welcher Höhe liegen die Wartezeiten für die verschiedenen touristischen Veranstaltungen jeweils? 5
 - 3.3 Rechnen sich diese Veranstaltungen direkt finanziell (in Bezug auf variable Kosten und Fixkosten)? 5
4. Weintourismus 3 5

4.1	Welche Angebote bezüglich Weintourismus bietet der Staatliche Hofkeller?	5
4.2	Inwiefern wird die Würzburger Residenz für den Weintourismus, andere bekanntheitssteigernde Maßnahmen und für das operative Geschäft genutzt?	5
4.3	Welche Potenziale und Zukunftspläne zur Nutzung der Würzburger Residenz sehen der Staatliche Hofkeller und das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten?	5
5.	Lagerung	6
5.1	Mit welcher Begründung findet die Lagerung des Weins in der Würzburger Residenz statt?	6
5.2	Welche Kosten sind für die Bereitstellung sowie Instandhaltung des Lagers der Residenz bisher angefallen?	6
5.3	Welche Kosten würden für eine Lagerung in einer gewöhnlich genutzten Anlage anfallen?	6
6.	Weinverkäufe	6
6.1	Wie verteilen sich die Abnehmer des Weins des Staatlichen Hofkellers nach Umsatz und Abnahmemenge (bitte mit Angabe, ob Abnehmer innerhalb/außerhalb von Bayern sitzt und staatlich/Unternehmen/privat ist)?	6
6.2	Welche Rabatte werden auf Weinverkäufe des Staatlichen Hofkellers gewährt (bitte aufgegliedert nach Empfänger, Höhe, Anteil an Verkaufsmenge und übrigbleibender mittlerer Gewinnmarge)?	6
7.	Evaluierung des Sortiments	7
7.1	Was wird bei der Evaluierung des Sortiments bewertet (bitte mit entsprechenden Ergebnissen)?	7
7.2	Wer führt die Evaluierung des Sortiments durch?	7
7.3	Wie häufig wird die Evaluierung des Sortiments durchgeführt?	7
	Hinweise des Landtagsamts	8

Antwort

des Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
vom 16.02.2023

1. Sachanlagen

1.1 Welche Liegenschaften sind im Besitz des Staatlichen Hofkellers (bitte einzeln aufgelistet nach Fläche, Standort, Art der Nutzung und Zustand)?

Übersicht der Liegenschaften des Staatlichen Hofkellers (Stand 2022)

Gemeinde	Nutzungsart	Anzahl Flurstücke/Gebäude	Fläche [m²]
Abtswind	Rebfläche	16	65 280
Alzenau	Rebfläche	21	141 099
Castell	Rebfläche	1	703
Dorfprozelten	Rebfläche	6	206 741
Großheubach	Rebfläche	3	58 462
Hammelburg	Rebfläche	7	111 355
Marktheidenfeld	Rebfläche	31	181 494
Oberschwarzach	Rebfläche	16	62 217
Randersacker	Rebfläche	26	166 633
Würzburg	Rebfläche	111	437 575
Abtswind	Gebäude	1	177,18
Alzenau	Gebäude	1	222,68
Dorfprozelten	Gebäude	5	504,50
Großheubach	Gebäude	1	222,89
Hammelburg	Gebäude	1	239,91
Marktheidenfeld	Gebäude	5	1 010,47
Oberschwarzach	Gebäude	2	373,86
Würzburg	Gebäude	10	1 990,7

1.2 Welche Verpachtungen, Zu- und Verkäufe von Liegenschaften haben seit dem Jahr 2003 stattgefunden (bitte einzeln aufgelistet nach Grund, Fläche, Standort, Art der Nutzung und Preis)?

	Grund	durchschnittlicher Preis [Euro]/Jahr		Zeit
Verpachtungen	Gebäude	14.589		2011–2021
	sonstiges	1.250		2011–2021
		Preisspanne	Fläche [ha]	
Zukauf	landw. Fläche	Sacheinlage Freistaat	18	2012
	Gebäude + sonstiges	10–15 Euro/m²	0,02	2019
Verkauf	landw. Fläche	5.000–7.000 Euro/ha	8,5485	2012

Alle Geschäftsgänge, die Liegenschaften betreffen, werden über die Immobilien Freistaat Bayern (IMBY) abgewickelt. Der Staatliche Hofkeller hat auf die Preisgestaltung keinen Einfluss.

1.3 Welche besonderen Qualitätsmerkmale weisen die Anbauflächen des Staatlichen Hofkellers im Vergleich zu ähnlichen Weinbaugebieten auf?

Der Staatliche Hofkeller Würzburg ist aufgrund der historischen Entstehung im Besitz einiger hochwertiger Weinbergslagen und ist Mitglied im Verband Deutscher Prädikatsweingüter (VDP). In den im VDP als „Große Lage“ klassifizierten Weinbergen verfügt der Staatliche Hofkeller in folgenden Lagen über Rebflächen: Julius-Echter-Berg (Iphofen), Bischofsberg (Großheubach), Pfülsen (Randersacker), Stein-Berg (Würzburg). Zudem sind einige Weinberge vom VDP als „Erste Lage“ klassifiziert worden.

Im Vergleich zu anderen Weinbaugebieten (z. B. die Pfalz) verfügt das Anbaugebiet Franken über einen größeren Anteil an Steillagen, die einen größeren Aufwand in der Bearbeitung erfordern. Dies betrifft den Staatlichen Hofkeller wie auch andere Weingüter in Franken.

2. Weintourismus 1

2.1 Wie beurteilt die Staatsregierung jeweils den Einfluss des Staatlichen Hofkellers auf das Renommee des Staates, Bayerns und des fränkischen Weinbaus?

Der Staatliche Hofkeller nimmt eine Leitposition innerhalb des fränkischen Weinbaus ein. Nicht nur durch die Historie, sondern auch mit der Größe des Unternehmens repräsentiert das Weingut den fränkischen Weinbau in besonderem Maße. Da der Weinbau für die Region Unterfranken stark mit der fränkischen Identität verknüpft ist, ist der Einfluss des Hofkellers auf das Renommee in beiden Fällen als hoch einzuschätzen.

2.2 Welche Zielvorgaben hinsichtlich Bekanntheit und Weintourismus setzt sich der Staatliche Hofkeller?

Die Bekanntheit soll schrittweise erhöht werden, auch über die Region Franken hinaus. Für den Weintourismus wird der Eventbereich zunehmend ausgebaut und attraktiv gestaltet. Die Angebote werden zudem mit einer Onlinepräsenz begleitet (z. B. Homepage und Social Media). Veranstaltungen wie die TV-Sendung des Bayerischen Rundfunks „Närrische Weinprobe“ tragen außerdem zur Steigerung der Bekanntheit bei.

2.3 Inwiefern wurden die internen Zielvorgaben seit dem Jahr 2005 jeweils erreicht?

Ein wesentliches Ziel des Staatlichen Hofkellers ist es, über das umfangreiche Eventangebot die Gäste für den Frankenwein zu begeistern. Über den Eventbereich und den Weintourismus können so jährlich auch neue Privat- und Handelskunden gewonnen werden (jährlich durchschnittlich ca. 3400 Neukunden gesamt).

3. Weintourismus 2

3.1 Wie viele Veranstaltungen, Führungen und Weinproben wurden vom Staatlichen Hofkeller seit dem Jahr 2005 durchgeführt (bitte mit Angabe der Anzahl der Teilnehmer und pro Jahr)?

Seit dem Jahr 2018 wurden ca. 800 Veranstaltungen mit über 50 000 Gästen durchgeführt. Ältere Daten (vor 2018) liegen nicht mehr vor.

3.2 In welcher Höhe liegen die Wartezeiten für die verschiedenen touristischen Veranstaltungen jeweils?

Es sind bei den Veranstaltungen am Staatlichen Hofkeller keine Wartezeiten bekannt.

3.3 Rechnen sich diese Veranstaltungen direkt finanziell (in Bezug auf variable Kosten und Fixkosten)?

Der Eventbereich trägt insgesamt zur Wirtschaftlichkeit des Staatlichen Hofkellers bei und ist für die Markenbildung von großer Bedeutung. Für einzelne Veranstaltungen kann keine pauschale Aussage getroffen werden.

4. Weintourismus 3

4.1 Welche Angebote bezüglich Weintourismus bietet der Staatliche Hofkeller?

Für einen aktuellen Überblick über die angebotenen Veranstaltungen wird auf den Veranstaltungskalender des Staatlichen Hofkellers verwiesen (Link: www.hofkeller.de¹).

4.2 Inwiefern wird die Würzburger Residenz für den Weintourismus, andere bekanntheitssteigernde Maßnahmen und für das operative Geschäft genutzt?

Die Würzburger Residenz ist der Sitz des Staatlichen Hofkellers und hat eine sehr starke Verbindung mit dem Weingut. Die Kellerräume unterhalb der Residenz werden sehr stark für Veranstaltungen genutzt und tragen wesentlich dazu bei, die Bekanntheit des Weinguts zu fördern. Im Residenzgarten findet zudem das Hofgartenweinfest statt. Ebenso wird die Residenz auf den Etiketten sowie dem gesamten Corporate Design abgebildet und transportiert.

4.3 Welche Potenziale und Zukunftspläne zur Nutzung der Würzburger Residenz sehen der Staatliche Hofkeller und das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten?

Die Würzburger Residenz gehört zur Bayerischen Schlösser- und Seenverwaltung, die dem Staatsministerium der Finanzen und für Heimat zuzuordnen ist. Der Staat-

1 <https://www.hofkeller.de/Veranstaltungen/>

liche Hofkeller ist nur Mieter der Kellerräume und hat als solcher nur geringfügig Einfluss auf die Ausgestaltung der Nutzung der Residenz.

5. Lagerung

5.1 Mit welcher Begründung findet die Lagerung des Weins in der Würzburger Residenz statt?

Die Offenweine lagern im Gärkeller der Residenz, die abgefüllten Flaschenweine lagern im Rosenbachpalais neben der Residenz. Aufgrund der zu hohen Temperaturen im Residenzkeller werden aus qualitativen Gesichtspunkten mehrheitlich dort keine Weine mehr gelagert.

5.2 Welche Kosten sind für die Bereitstellung sowie Instandhaltung des Lagers der Residenz bisher angefallen?

Für die Raummiete der Räumlichkeiten in der Residenz fallen jährlich Kosten in Höhe zwischen 50.000 und 70.000 Euro an.

5.3 Welche Kosten würden für eine Lagerung in einer gewöhnlich genutzten Anlage anfallen?

Die Miete ist stark vom zu mietenden Raum abhängig, weshalb hier keine Vergleichsdaten vorliegen. Grundsätzlich orientiert sich die Miete für die Kellerräume in der Residenz an den ortsüblichen Mieten. Der Staatliche Hofkeller hat daher keinen Vorteil durch die Nutzung der Räumlichkeiten.

6. Weinverkäufe

6.1 Wie verteilen sich die Abnehmer des Weins des Staatlichen Hofkellers nach Umsatz und Abnahmemenge (bitte mit Angabe, ob Abnehmer innerhalb/außerhalb von Bayern sitzt und staatlich/Unternehmen/privat ist)?

Anteile der Kundengruppen am Gesamtumsatz in Prozent:

Jahr	Privatkunden	Handelskunden	Export
2021	69	29,25	1,75

6.2 Welche Rabatte werden auf Weinverkäufe des Staatlichen Hofkellers gewährt (bitte aufgegliedert nach Empfänger, Höhe, Anteil an Verkaufsmenge und übrigbleibender mittlerer Gewinnmarge)?

Die Rabatte sind nach Abnahmemenge der Flaschen gestaffelt. Ab einer Menge von 120 bzw. 240 bzw. 360 Flaschen wird eine Preisermäßigung von 15 Prozent bzw. 20 Prozent bzw. 25 Prozent auf den Listenpreis gewährt.

Der Lebensmittelhandel erhält einen branchenüblichen Rabatt auf den Listenpreis.

7. Evaluierung des Sortiments

7.1 Was wird bei der Evaluierung des Sortiments bewertet (bitte mit entsprechenden Ergebnissen)?

Jeder Artikel des Sortiments wird auf seinen Absatz, das voraussichtliche zukünftige Potenzial sowie die Wirtschaftlichkeit geprüft.

7.2 Wer führt die Evaluierung des Sortiments durch?

Die Evaluierung des Sortiments wird von der Vertriebsleitung zusammen mit der Weingutsleitung vorgenommen.

7.3 Wie häufig wird die Evaluierung des Sortiments durchgeführt?

Das Sortiment wird in einem kontinuierlichen Prozess regelmäßig von der Vertriebsleitung und der Weingutsleitung bewertet und jährlich angepasst.

Hinweise des Landtagsamts

Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

Zur Vereinfachung der Lesbarkeit können Internetadressen verkürzt dargestellt sein. Die vollständige Internetadresse ist als Hyperlink hinterlegt und in der digitalen Version des Dokuments direkt aufrufbar. Zusätzlich ist diese als Fußnote vollständig dargestellt.

Drucksachen, Plenarprotokolle sowie die Tagesordnungen der Vollversammlung und der Ausschüsse sind im Internet unter www.bayern.landtag.de/parlament/dokumente abrufbar.

Die aktuelle Sitzungsübersicht steht unter www.bayern.landtag.de/aktuelles/sitzungen zur Verfügung.