



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Klaus Holetschek, Michael Hofmann, Tanja Schorer-Dremel, Josef Zellmeier, Petra Högl, Thomas Holz, Werner Stieglitz, Ilse Aigner, Daniel Artmann, Konrad Baur, Barbara Becker, Dr. Andrea Behr, Maximilian Böttl, Dr. Alexander Dietrich, Leo Dietz, Dr. Stefan Ebner, Dr. Ute Eiling-Hütig, Kristan Freiherr von Waldenfels, Sebastian Friesinger, Patrick Grossmann, Petra Guttenberger, Josef Heisl, Dr. Gerhard Hopp, Björn Jungbauer, Andreas Kaufmann, Manuel Knoll, Joachim Konrad, Harald Kühn, Dr. Petra Loibl, Stefan Meyer, Thomas Pirner, Helmut Schnotz, Sascha Schnürer, Kerstin Schreyer, Thorsten Schwab, Martin Wagle CSU,**

Florian Streibl, Felix Locke, Bernhard Pohl, Tobias Beck, Martin Behringer, Dr. Martin Brunnhuber, Susann Enders, Stefan Frühbeißer, Johann Groß, Wolfgang Hauber, Bernhard Heinisch, Alexander Hold, Marina Jakob, Michael Koller, Nikolaus Kraus, Josef Lausch, Christian Lindinger, Rainer Ludwig, Ulrike Müller, Prof. Dr. Michael Piazzolo, Julian Preidl, Anton Rittel, Markus Saller, Martin Scharf, Werner Schießl, Gabi Schmidt, Roswitha Toso, Roland Weigert, Jutta Widmann, Benno Zierer, Felix Freiherr von Zobel, Thomas Zöller und Fraktion (FREIE WÄHLER)

**Haushaltsplan 2024/2025;
hier: Förderung Tourismusverbände
(Kap. 08 09 Tit. 686 78)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Haushaltsplans 2024/2025 wird folgende Änderung vorgenommen:

In Kap. 08 09 wird der Ansatz im Tit. 686 78 (Zuschüsse und sonstige Ausgaben zur Tourismuswerbung und für Maßnahmen zur Förderung des Tourismus) für das Jahr 2024 von 16.500,0 Tsd. Euro um 300,0 Tsd. Euro auf 16.800,0 Tsd. Euro erhöht.

Zur Deckung wird in Kap. 13 02 Tit. 893 06 der Ansatz für das Jahr 2024 um 300,0 Tsd. Euro gekürzt.

Begründung:

Die Tourismusbranche hat in Bayern – insbesondere im ländlichen Raum – eine zentrale wirtschaftliche Bedeutung. Sie ist wichtiger Arbeitgeber, leistet einen erheblichen Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt und trägt damit zur Steigerung der Lebensqualität vor Ort für gleiche Lebensbedingungen in Bayern bei.

Eine gezielte Vermarktung des touristischen Angebotes durch effektive Marketingstrukturen im Freistaat bildet daher die Grundlage für eine erfolgreiche Gestaltung des Tourismus in Bayern. Die vier bayerischen Tourismusverbände sind für die Fortentwicklung regionsbezogener Marketingmaßnahmen essenziell und vernetzen die Partner und Destinationen vor Ort miteinander. Sie sind somit wichtige Wegbereiter für eine erfolgreiche Tourismuswirtschaft und die Zukunft des bayerischen Tourismus.

Neben den vier Tourismusverbänden (je 50 Tsd. Euro) soll auch das Bayerische Zentrum für Tourismus sowie der Bayerische Heilbäderverband bezuschusst werden.