



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Florian Streibl, Felix Locke, Bernhard Pohl, Tobias Beck, Martin Behringer, Dr. Martin Brunnhuber, Susann Enders, Stefan Frühbeißer, Johann Groß, Wolfgang Hauber, Bernhard Heinisch, Alexander Hold, Marina Jakob, Michael Koller, Nikolaus Kraus, Josef Lausch, Christian Lindinger, Rainer Ludwig, Ulrike Müller, Prof. Dr. Michael Piazzolo, Julian Preidl, Anton Rittel, Markus Saller, Martin Scharf, Werner Schießl, Gabi Schmidt, Roswitha Toso, Roland Weigert, Jutta Widmann, Benno Zierer, Felix Freiherr von Zobel, Thomas Zöller und Fraktion (FREIE WÄHLER),**

Klaus Holetschek, Michael Hofmann, Martin Wagle, Josef Zellmeier, Alex Dorow, Kerstin Schreyer, Harald Kühn, Daniel Artmann, Prof. Dr. Winfried Bausback, Barbara Becker, Maximilian Böttl, Dr. Stefan Ebner, Patrick Grossmann, Dr. Gerhard Hopp, Thomas Huber, Melanie Huml, Björn Jungbauer, Andreas Kaufmann, Manuel Knoll, Jochen Kohler, Benjamin Miskowitsch, Martin Mittag, Walter Nussel, Dr. Stephan Oetzinger, Jenny Schack, Josef Schmid, Werner Stieglitz, Carolina Trautner, Steffen Vogel CSU

**Haushaltsplan 2024/2025;
hier: Förderung hochwertiger lokaler und regionaler Fernsehangebote in Bayern
(Kap. 02 05 Tit. 683 01)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Haushaltsplans 2024/2025 wird folgende Änderung vorgenommen:

In Kap. 02 05 wird der Ansatz im Tit. 683 01 (Förderung hochwertiger lokaler und regionaler Fernsehangebote in Bayern) für das Jahr 2024 von 13.500,0 Tsd. Euro um 2.000,0 Tsd. Euro auf 15.500,0 Tsd. Euro erhöht.

Die Deckung erfolgt aus Kap. 13 02 Tit. 893 06.

Begründung:

Lokale und regionale Fernsehsender (Lokal-TV) sind ein wesentlicher Bestandteil der flächendeckenden Medienlandschaft in allen Regionen Bayerns. Sie verstärken die mediale Vielfalt in Bayern und informieren aktuell und verlässlich über das regionale Geschehen in Bayern.

Wirtschaftliche Stagnation führt zu rückläufigen Werbeeinnahmen und Umsatzeinbußen der privaten Lokal-TV-Anbieter. Diese werden mit zusätzlichen Mittel für Herstellung und Verbreitung ihrer Programme unterstützt. Angesichts veränderter Mediennutzung geht es auch darum, neue Zielgruppen für eine hochwertige Berichterstattung aus den Regionen Bayerns zu gewinnen.