



Anfragen zum Plenum zur Plenarsitzung am 16.10.2024 – Auszug aus Drucksache 19/3747 –

Frage Nummer 46

mit der dazu eingegangenen Antwort der Staatsregierung

Abgeordneter
**Christian
Zwanziger**
(BÜNDNIS
90/DIE GRÜ-
NEN)

Ich frage die Staatsregierung, wie haben sich die Zugriffszahlen auf den Ausflugsticker für Bayern seit Veröffentlichung des Ausflugtickers 2.0 entwickelt (bitte unter Aufstellung der wöchentlichen Zugriffszahlen und Unterscheidung zwischen den Tickern der einzelnen Tourismusverbände auflisten), wie hat sich die Anzahl der erfassten Parkplätze und Sehenswürdigkeiten im Ausflugsticker seitdem entwickelt (bitte Auflistung nach Jahren und Tourismusverbänden) und für wie viele dieser Parkplätze und Sehenswürdigkeiten wird die aktuelle Auslastung zuverlässig mehrmals täglich gemeldet?

Antwort des Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

Seit Start des Ausflugsticker Bayern im März 2021 wurden bis jetzt rd. 4,9 Mio. Aufrufe und 1,2 Mio. Besucher verzeichnet.

Entwicklung in Jahren (Gesamt, Domains der nutzenden Verbände sowie ein ausgewähltes Widget einer Destination):

2021

Aufrufe: 2,8 Mio.

Besucher: 640 000

Anteil Oberbayern (oberbayern.de): 40 000 Aufrufe / 10 000 Besucher

Anteil Allgäu (allgäu.de): 200 000 Aufrufe / 50 000 Besucher

Bsp. berchtesgaden.de (310 000 Aufrufe / 65 000 Besucher)

2022

Aufrufe: 1,2 Mio.

Besucher: 320 000

Anteil Oberbayern (oberbayern.de): 20 000 Aufrufe / 5 000 Besucher

Anteil Allgäu (allgäu.de): 150 000 Aufrufe / 40 000 Besucher

Bsp. berchtesgaden.de (250 000 Aufrufe / 62 000 Besucher)

2023

Aufrufe: 600 000

Besucher: 150 000

Anteil Oberbayern (oberbayern.de): 10 000 Aufrufe / 3 000 Besucher

Anteil Allgäu (allgäu.de): 4 000 Aufrufe / 1 500 Besucher

Bsp. berchtesgaden.de (180 000 Aufrufe / 45 000 Besucher)

2024 (bis 15.10.2024)

Aufrufe: 340 000

Besucher: 100 000

Anteil Oberbayern (oberbayern.de): 7 000 Aufrufe / 2 000 Besucher

Anteil Allgäu (allgäu.de): 2 500 Aufrufe / 1 000 Besucher

Bsp. berchtesgaden.de (130 000 Aufrufe / 33 000 Besucher)

Detail-Auflistung nach Monaten:

Detailaufrufe Ausflugsticker			
Jahr	Monat	Aufrufe	Besucher
2021			
	April	240 000	74 000
	Mai	470 000	104 000
	Juni	460 000	110 000
	Juli	510 000	108 000
	Aug	540 000	104 000
	Sept	310 000	70 000
	Okt	130 000	33 000
	Nov	65 000	17 000
	Dez	75 000	20 000
2022	Jan	114 000	30 000
	Feb	100 000	30 000
	März	80 000	20 000
	April	103 000	28 000
	Mai	107 000	27 000
	Juni	145 000	35 000
	Juli	150 000	35 000
	Aug	165 000	45 000
	Sept	90 000	26 000
	Okt	80 000	25 000
	Nov	41 000	12 000
	Dez	25 000	7 000
2023	Jan	42 000	9 000
	Feb	47 000	13 000
	März	45 000	11 000
	April	50 000	12 000
	Mai	42 000	12 000

	Juni	45 000	13 000
	Juli	70 000	16 000
	Aug	80 000	20 000
	Sept	45 000	12 000
	Okt	43 000	12 000
	Nov	37 000	9 000
	Dez	45 000	11 000
2024	Jan	50 000	13 000
	Feb	41 000	9 000
	März	26 000	8 000
	April	26 000	7 000
	Mai	40 000	11 000
	Juni	28 000	8 000
	Juli	37 000	12 000
	Aug	40 000	10 000
	Sept	39 000	9 000
	Okt	14 000	5 000
SUMME		4 932 000	1 202 000

Die zum Start des Ausflugsticker hohen Zugriffszahlen sind im Lichte der Coronapandemie zu sehen, während deren Hochphase Reisen und Ausflüge nur stark eingeschränkt möglich waren, sodass vor allem innerbayerische Ziele verstärkt frequentiert wurden und der Ausflugsticker hierzu eine stark nachgefragte Informationsquelle darstellte. Mit Ende der Pandemie und nachlassendem Besucherdruck erweisen sich die Zugriffszahlen auf den Ausflugsticker als rückläufig.

Die Zahl der Parkplätze und Sehenswürdigkeiten hat sich stetig über alle Jahre hinweg entwickelt. Die überwiegende Zahl der Parkplätze befindet sich im (Vor-)Alpenraum (Allgäu/Oberbayern) und im Bayerischen Wald. Eine detaillierte Aufstellung nach Jahresverläufen und Regionen konnte so kurzfristig nicht zur Verfügung gestellt werden, kann bei Bedarf aber nachgereicht werden.

Aktuell werden für ca. 140 Parkplätze und Sehenswürdigkeiten im 5 – 10-Minuten-Takt aktuelle Auslastungswerte geliefert, die auch im Ausflugsticker Bayern veröffentlicht werden. Weitere ca. 30 Objekte sind in der Prüfung (Validität) und in Vorbereitung zur Freischaltung für den Ausflugsticker. Die Zahl der Parkplätze und Sehenswürdigkeiten, die verlässlich Auslastungsdaten melden, variiert. Gründe dafür sind i. d. R. technische Defekte und wetterbedingte Probleme, die bei einer Erhebung mittels Sensorik auftreten können. Nur absolut valide Parkplätze und Sehenswürdigkeiten gehen in den Ausflugsticker, die anderen sind weiterhin angebunden, werden aber erst nach Behebung des Problems wieder live geschaltet.

Die Daten des Ausflugstickers werden zukünftig in der derzeit in Entwicklung befindlichen App entdecke.bayern überführt und in überarbeiteter Form ausgespielt werden, um noch stärker die Kundenbedürfnisse zu treffen und die Reichweite zu erhöhen.