



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Klaus Holetschek, Michael Hofmann, Tanja Schorer-Dremel, Josef Zellmeier, Petra Högl, Thomas Holz, Werner Stieglitz, Ilse Aigner, Daniel Artmann, Konrad Baur, Barbara Becker, Dr. Andrea Behr, Maximilian Börtl, Dr. Alexander Dietrich, Leo Dietz, Holger Dremel, Norbert Dünkel, Dr. Stefan Ebner, Kristan Freiherr von Waldenfels, Sebastian Friesinger, Patrick Grossmann, Petra Guttenberger, Josef Heisl, Dr. Gerhard Hopp, Björn Jungbauer, Andreas Kaufmann, Manuel Knoll, Joachim Konrad, Harald Kühn, Dr. Petra Loibl, Stefan Meyer, Thomas Pirner, Helmut Schnotz, Sascha Schnürer, Kerstin Schreyer, Thorsten Schwab, Martin Wagle und Fraktion (CSU),**

Florian Streibl, Felix Locke, Bernhard Pohl, Tobias Beck, Martin Behringer, Dr. Martin Brunnhuber, Susann Enders, Stefan Frühbeißer, Johann Groß, Wolfgang Hauber, Bernhard Heinisch, Alexander Hold, Marina Jakob, Michael Koller, Nikolaus Kraus, Josef Lausch, Christian Lindinger, Rainer Ludwig, Ulrike Müller, Prof. Dr. Michael Piazzolo, Julian Preidl, Anton Rittel, Markus Saller, Martin Scharf, Werner Schießl, Gabi Schmidt, Roswitha Toso, Roland Weigert, Jutta Widmann, Benno Zierer, Felix Freiherr von Zobel, Thomas Zöller und Fraktion (FREIE WÄHLER)

**Nachtragshaushaltsplan 2025;
hier: Förderung der Tourismusverbände
(Kap. 08 09 Tit. 686 78)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf für den Nachtragshaushalt 2025 werden folgende Änderungen vorgenommen:

In Kap. 08 09 wird der Ansatz im Tit. 686 78 (Zuschüsse und sonstige Ausgaben zur Tourismuswerbung und für Maßnahmen zur Förderung des Tourismus) im Jahr 2025 von 16.500,0 Tsd. Euro um 280,0 Tsd. Euro auf 16.780,0 Tsd. Euro erhöht.

Zur Deckung wird in Kap. 13 02 Tit. 893 06 der Ansatz im Jahr 2025 um 280,0 Tsd. Euro gekürzt.

Begründung:

Eine gezielte Vermarktung des touristischen Angebotes durch effektive Marketingstrukturen im Freistaat bildet die Grundlage für eine erfolgreiche Gestaltung des Tourismus in Bayern.

Die vier bayerischen Tourismusverbände sind für die Fortentwicklung regionaler Marketingmaßnahmen essenziell und vernetzen die Partner und Destinationen vor Ort miteinander. Sie sind somit wichtige Wegbereiter für eine erfolgreiche Tourismuswirtschaft sowie die Zukunft des bayerischen Tourismus und werden mit jeweils 57,5 Tsd. Euro bezuschusst.

50,0 Tsd. Euro sind für die Gesundes Bayern Tourismus Marketing GmbH bestimmt.