



Änderungsantrag

der Abgeordneten **Klaus Holetschek, Michael Hofmann, Josef Zellmeier, Petra Guttenberger, Maximilian Böttl, Daniel Artmann, Barbara Becker, Dr. Alexander Dietrich, Patrick Grossmann, Manuel Knoll, Harald Kühn, Dr. Stephan Oetzing, Werner Stieglitz, Martin Stock, Karl Straub, Peter Wachler und Fraktion (CSU),**

Florian Streibl, Felix Locke, Bernhard Pohl, Tobias Beck, Martin Behringer, Dr. Martin Brunnhuber, Susann Enders, Stefan Frühbeißer, Johann Groß, Wolfgang Hauber, Bernhard Heinisch, Alexander Hold, Marina Jakob, Michael Koller, Nikolaus Kraus, Josef Lausch, Christian Lindinger, Rainer Ludwig, Ulrike Müller, Prof. Dr. Michael Piazzolo, Julian Preidl, Anton Rittel, Markus Saller, Martin Scharf, Werner Schießl, Gabi Schmidt, Roswitha Toso, Roland Weigert, Jutta Widmann, Benno Zierer, Felix Freiherr von Zobel, Thomas Zöller und Fraktion (FREIE WÄHLER)

Haushaltsplan 2026/2027;

**hier: Nachwuchsgewinnung im Justizvollzug – Arbeitgeber Justizvollzug
(Werbekampagne für den Justizvollzug)
(Kap. 04 05 Tit. 525 01)**

Der Landtag wolle beschließen:

Im Entwurf des Haushaltsplans 2026/2027 wird folgende Änderung vorgenommen:

In Kap. 04 05 wird der Ansatz im Tit. 525 01 (Aus- und Fortbildung der Beamten und Arbeitnehmer) für das Jahr 2026 von 901,3 Tsd. Euro um 200,0 Tsd. Euro auf 1.101,3 Tsd. Euro erhöht.

Die Deckung erfolgt aus Kap. 13 02 Tit. 893 06.

Begründung:

Die Bewerberzahlen für eine Tätigkeit im Justizvollzug gehen wie im gesamten öffentlichen Dienst zurück. Der Justizvollzug muss sich deshalb verstärkt als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Zusätzlich zu weiteren geplanten Maßnahmen zur Verbesserung der Nachwuchsgewinnung soll eine groß angelegte Werbekampagne für den Justizvollzug unter Einbeziehung einer externen Werbeagentur entwickelt werden. Dabei können auch Kurzvideos mit Role Models produziert werden, um die Nachwuchskampagne moderner in Szene zu setzen. Die Videos (z. B. mit einer persönlichen Story zum Arbeitsalltag, zur Motivation bei der Berufswahl o. ä.) könnten auf der Homepage, auf Messen oder Online-Berufsplattformen und Social Media eingesetzt werden.