



## **Anfragen zum Plenum zur Plenarsitzung am 24.03.2026 – Auszug aus Drucksache 19/11406 –**

### **Frage Nummer 1 mit der dazu eingegangenen Antwort der Staatsregierung**

Abgeordnete  
**Sanne**  
**Kurz**  
(BÜNDNIS  
90/DIE GRÜ-  
NEN)

Vor dem Hintergrund, dass Ministerpräsident Dr. Markus Söder laut einer dpa-Meldung vom 10.02.2026 einen Informationsanteil von 60 Prozent beim Bayerischen Rundfunk gefordert hat, frage ich die Staatsregierung, hoch war der Anteil von Informationsangeboten am Gesamtprogramm des Bayerischen Rundfunks nach Information der Staatsregierung in den vergangenen fünf Jahren, wie bewertet die Staatsregierung vor dem Hintergrund einer vor gegebenen Informationsquote mögliche Auswirkungen auf andere Programmsparten, insbesondere auf Angebote aus den Bereichen Kultur und Bildung, auch mit Blick auf die teilweise schwierige Zuordnung einzelner Formate (z. B. historischer Spielfilme) zu den Kategorien Kultur, Bildung oder Unterhaltung, wie bewertet die Staatsregierung vor dem Hintergrund der Reuters Digital News Report, die seit Jahren ein sinkendes Interesse an Nachrichten („News Avoidance“) feststellt, die Erwartung, dass der Bayerische Rundfunk mit einem erhöhten Anteil an Informationsangeboten ein Publikum in seiner gesamten Breite erreichen kann, wenn gleichzeitig ein rückläufiges Interesse an Nachrichten in der Bevölkerung zu beobachten ist?

### **Antwort der Staatskanzlei**

Angaben zur Programmleistung, auch soweit diese den Informationsangeboten zugerechnet werden können, ergeben sich aus den vom Bayerischen Rundfunk (BR) veröffentlichten Geschäftsberichten. Welche Auswirkungen die Informationsquote auf andere Programmbereiche hat, hängt von der konkreten programmlichen Ausgestaltung des BR bei der Umsetzung ab. Wie bereits bei der Angabe der Programmleistungen obliegt es bei der Bestimmung der Informationsquote dem BR, einzelne Sendungen eindeutig den Auftrags-elementen Information respektive Bildung, Kultur, Beratung oder Unterhaltung zuzuordnen. Unabhängig von Nutzungstrends ist „Information“ Teil des Kernauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.