



Schriftliche Anfrage

der Abgeordneten **Andreas Krahl, Paul Knoblach BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN**
vom 24.11.2023

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Staatsregierung; hier: Staatsministerium für Gesundheit, Pflege und Prävention

Alle nachfolgenden Fragen beziehen sich ausschließlich auf das Staatsministerium für Gesundheit, Pflege und Prävention (vormals Staatsministerium für Gesundheit und Pflege) und den Zeitraum 2019 bis 2023.

Die Staatsregierung wird gefragt:

1.	Personalstellen	3
1.1	Wie hat sich die Zahl der Personalstellen für die Presse-, Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit im Staatsministerium für Gesundheit, Pflege und Prävention (StMGP) entwickelt (bitte jährlich zum Stichtag 1. Januar angeben)?	3
1.2	Wie verteilen sich diese Stellen auf die einzelnen Aufgabenfelder wie Pressearbeit, Social Media, Fotografie und Videografie, Kommunikationskonzepte, Veranstaltungsmanagement etc. (bitte jährlich zum Stichtag 1. Januar angeben)?	3
1.3	Welche Lohnkosten entfallen auf das Personal pro Jahr?	3
2.	Rahmenverträge	4
2.1	Mit welchen Unternehmen bzw. Agenturen wurden im Bereich der Presse-, Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit Rahmenverträge geschlossen (bitte solche angeben, die im Zeitraum geschlossen wurden oder bereits vor dem Zeitraum, falls sie im Zeitraum wirksam waren)?	4
2.2	Welche Leistungen haben die Rahmenverträge jeweils zum Inhalt?	4
2.3	Welchen Wert haben die Rahmenverträge jeweils (falls in der Grundrechtsabwägung Geschäftsgeheimnisse überwiegen, bitte in jedem Fall die gemäß der jeweils zugrunde liegenden Vergabevorschriften in den einschlägigen Portalen wie TED oder BayVeBe zu veröffentlichen Daten zum Wert aufführen)?	4
3.	Veranstaltungen, kommunikative und mediale Arbeiten innerhalb der Rahmenverträge	4
3.1	Welche Veranstaltungen, kommunikativen und medialen Arbeiten wurden innerhalb der Rahmenverträge ohne zusätzliche Kosten erbracht?	4

3.2	Welche Veranstaltungen, kommunikativen und medialen Arbeiten wurden innerhalb der Rahmenverträge mit zusätzlichen Kosten erbracht?	4
3.3	Wie hoch fielen diese Kosten jeweils aus?	4
4.	Begründung für zusätzliche Kosten innerhalb von Rahmenverträgen	4
4.1	Wie wurden die zusätzlichen Kosten nach Frage 3 jeweils begründet?	4
4.2	Wurden jeweils Preisvergleiche mit Wettbewerbern durchgeführt?	4
4.3	Wurden jeweils förmliche Vergabeverfahren durchgeführt?	4
5.	Außerhalb der Rahmenverträge vergebene Aufträge	4
5.1	Welche Unternehmen bzw. Agenturen wurden im Bereich der Presse-, Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit außerhalb von Rahmenverträgen beauftragt, soweit das einzelne Auftragsvolumen größer 50.000 Euro war?	4
5.2	Welche Leistungen haben die Beauftragungen jeweils zum Inhalt?	5
5.3	Welchen Wert haben die Beauftragungen jeweils (falls in der Grundrechtsabwägung Geschäftsgeheimnisse überwiegen, bitte in jedem Fall die gemäß der jeweils zugrunde liegenden Vergabevorschriften in den einschlägigen Portalen wie TED oder BayVeBe zu veröffentlichen Daten zum Wert aufführen)?	5
6.	Zusätzliche Aufträge an Unternehmen mit Rahmenvertrag	5
6.1	Welche zusätzlichen Aufträge wurden an Unternehmen bzw. Agenturen vergeben, mit denen zu diesem Zeitpunkt bereits ein Rahmenvertrag bestand?	5
6.2	Welche Leistungen haben die Beauftragungen jeweils zum Inhalt?	5
6.3	Welchen Wert haben die Beauftragungen jeweils (falls in der Grundrechtsabwägung Geschäftsgeheimnisse überwiegen, bitte in jedem Fall die gemäß der jeweils zugrunde liegenden Vergabevorschriften in den einschlägigen Portalen wie TED oder BayVeBe zu veröffentlichen Daten zum Wert aufführen)?	5
7.	Begründung für zusätzliche Aufträge an Unternehmen mit Rahmenvertrag	5
7.1	Welches Vergabeverfahren war den Vergaben nach Frage 6 jeweils zugrunde gelegt?	5
7.2	Was war jeweils das Vergabekriterium und die Begründung für den Zuschlag?	5
7.3	Wie viele Wettbewerber haben sich am Verfahren jeweils beteiligt bzw. beteiligen können?	5
	Hinweise des Landtagsamts	6

Antwort

des Staatsministeriums für Gesundheit, Pflege und Prävention unter Zugrundelegung des Sachstands zum 23.11.2023

vom 08.03.2024

1. Personalstellen

1.1 Wie hat sich die Zahl der Personalstellen für die Presse-, Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit im Staatsministerium für Gesundheit, Pflege und Prävention (StMGP) entwickelt (bitte jährlich zum Stichtag 1. Januar angeben)?

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023
Stellen	13,5	12,5	17,5	22,5	25,5

Die Angaben beziehen sich jeweils auf den Stichtag am 1. Januar des Jahres. Im Jahr 2020 ist der Bereich Social Media zur Öffentlichkeitsarbeit hinzugekommen. Die Angaben zu den Jahren 2021, 2022 und 2023 berücksichtigen auch die befristet Beschäftigten, die zur Unterstützung bei der Bewältigung der Aufgaben der Coronapandemie eingestellt wurden. Im Jahr 2023 waren dies noch 4 Vollzeitäquivalente (VZÄ). Die Verträge der Beschäftigten zur Unterstützung bei der Bewältigung der Aufgaben der Coronapandemie waren wegen der Pandemielage befristet, die letzten Verträge liefen Ende 2023 aus.

1.2 Wie verteilen sich diese Stellen auf die einzelnen Aufgabengebiete wie Pressearbeit, Social Media, Fotografie und Videografie, Kommunikationskonzepte, Veranstaltungsmanagement etc. (bitte jährlich zum Stichtag 1. Januar angeben)?

Die Aufteilung der Stellen auf die genannten Aufgabengebiete ist nicht möglich. Die Verteilung der Stellen auf die Referate ergibt folgendes Bild:

Jahr	2019	2020	2021	2022	2023
Referat „Presse“; seit 01.03.2021: „Presse und Medien“	5,5	5,5	5,0	6,0	8,0
Referat „Öffentlichkeitsarbeit, Soziale Medien“	8,0	7,0	12,5	16,5	17,5

1.3 Welche Lohnkosten entfallen auf das Personal pro Jahr?

Die Kosten ergeben sich aus der nachstehenden Tabelle:

Jahr	Lohnkosten
2019	981.958,28 Euro
2020	1.085.645,28 Euro
2021	1.338.009,28 Euro
2022	1.479.854,98 Euro
2023	1.663.563,93 Euro

-
- 2. Rahmenverträge**
 - 2.1 Mit welchen Unternehmen bzw. Agenturen wurden im Bereich der Presse-, Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit Rahmenverträge geschlossen (bitte solche angeben, die im Zeitraum geschlossen wurden oder bereits vor dem Zeitraum, falls sie im Zeitraum wirksam waren)?**
 - 2.2 Welche Leistungen haben die Rahmenverträge jeweils zum Inhalt?**
 - 2.3 Welchen Wert haben die Rahmenverträge jeweils (falls in der Grundrechtsabwägung Geschäftsgeheimnisse überwiegen, bitte in jedem Fall die gemäß der jeweils zugrunde liegenden Vergabevorschriften in den einschlägigen Portalen wie TED oder BayVeBe zu veröffentlichenden Daten zum Wert aufführen)?**
 - 3. Veranstaltungen, kommunikative und mediale Arbeiten innerhalb der Rahmenverträge**
 - 3.1 Welche Veranstaltungen, kommunikativen und medialen Arbeiten wurden innerhalb der Rahmenverträge ohne zusätzliche Kosten erbracht?**
 - 3.2 Welche Veranstaltungen, kommunikativen und medialen Arbeiten wurden innerhalb der Rahmenverträge mit zusätzlichen Kosten erbracht?**
 - 3.3 Wie hoch fielen diese Kosten jeweils aus?**
 - 4. Begründung für zusätzliche Kosten innerhalb von Rahmenverträgen**
 - 4.1 Wie wurden die zusätzlichen Kosten nach Frage 3 jeweils begründet?**
 - 4.2 Wurden jeweils Preisvergleiche mit Wettbewerbern durchgeführt?**
 - 4.3 Wurden jeweils förmliche Vergabeverfahren durchgeführt?**
 - 5. Außerhalb der Rahmenverträge vergebene Aufträge**
 - 5.1 Welche Unternehmen bzw. Agenturen wurden im Bereich der Presse-, Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit außerhalb von Rahmenverträgen beauftragt, soweit das einzelne Auftragsvolumen größer 50.000 Euro war?**

-
- 5.2 Welche Leistungen haben die Beauftragungen jeweils zum Inhalt?**
- 5.3 Welchen Wert haben die Beauftragungen jeweils (falls in der Grundrechtsabwägung Geschäftsgeheimnisse überwiegen, bitte in jedem Fall die gemäß der jeweils zugrunde liegenden Vergabevorschriften in den einschlägigen Portalen wie TED oder BayVeBe zu veröffentlichenden Daten zum Wert aufführen)?**
- 6. Zusätzliche Aufträge an Unternehmen mit Rahmenvertrag**
- 6.1 Welche zusätzlichen Aufträge wurden an Unternehmen bzw. Agenturen vergeben, mit denen zu diesem Zeitpunkt bereits ein Rahmenvertrag bestand?**
- 6.2 Welche Leistungen haben die Beauftragungen jeweils zum Inhalt?**
- 6.3 Welchen Wert haben die Beauftragungen jeweils (falls in der Grundrechtsabwägung Geschäftsgeheimnisse überwiegen, bitte in jedem Fall die gemäß der jeweils zugrunde liegenden Vergabevorschriften in den einschlägigen Portalen wie TED oder BayVeBe zu veröffentlichenden Daten zum Wert aufführen)?**
- 7. Begründung für zusätzliche Aufträge an Unternehmen mit Rahmenvertrag**
- 7.1 Welches Vergabeverfahren war den Vergaben nach Frage 6 jeweils zugrunde gelegt?**
- 7.2 Was war jeweils das Vergabekriterium und die Begründung für den Zuschlag?**
- 7.3 Wie viele Wettbewerber haben sich am Verfahren jeweils beteiligt bzw. beteiligen können?**

Hinweis des Landtagsamts: Die Antworten auf die Fragen 2 bis 7 sind zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen der genannten Unternehmen vertraulich zu behandeln. Eine Drucklegung erfolgt insoweit nicht.

Hinweise des Landtagsamts

Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

—————

Zur Vereinfachung der Lesbarkeit können Internetadressen verkürzt dargestellt sein. Die vollständige Internetadresse ist als Hyperlink hinterlegt und in der digitalen Version des Dokuments direkt aufrufbar. Zusätzlich ist diese als Fussnote vollständig dargestellt.

Drucksachen, Plenarprotokolle sowie die Tagesordnungen der Vollversammlung und der Ausschüsse sind im Internet unter www.bayern.landtag.de/parlament/dokumente abrufbar.

Die aktuelle Sitzungsübersicht steht unter www.bayern.landtag.de/aktuelles/sitzungen zur Verfügung.