



Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Stefan Löw AfD**
vom 10.04.2024

Social Media und Co.: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Staatsregierung und bayerischen Behörden

Die Staatsregierung wird gefragt:

1. Aktivitäten in sozialen Medien 4
 - 1.1 Welche Konten und Kanäle betreiben die Mitglieder der Staatsregierung in ihrer Amtsfunktion in sozialen Medien (Facebook, WhatsApp, X [vormals Twitter], Telegram, VK, TikTok, Instagram, YouTube usw.) seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte die Kanäle aufgeschlüsselt nach Personen, den Zeitpunkt der Kontoeröffnung und die jährlich anfallenden Kosten angeben sowie die Anzahl der für die einzelnen Mitglieder der Staatsregierung beschäftigten Mitarbeiter für die Betreuung der Aktivitäten in den sozialen Netzwerken nach Vollzeitäquivalenten benennen)? 4
 - 1.2 Welche Konten und Kanäle betreiben die Staatskanzlei und die einzelnen Staatsministerien in sozialen Medien (Facebook, WhatsApp, X [vormals Twitter], Telegram, VK, TikTok, Instagram, YouTube usw.) seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte die Kanäle aufschlüsseln nach Staatskanzlei und den einzelnen Staatsministerien, den Zeitpunkt der Kontoeröffnung und die jährlich anfallenden Kosten sowie die Anzahl der für die Staatsregierung und die in der Staatskanzlei und den einzelnen Staatsministerien jeweils zur Betreuung der sozialen Medien eingesetzten Mitarbeiter nach Vollzeitäquivalenten angeben)? 4
 - 1.3 Welche Konten betreiben einzelne staatliche Behörden in sozialen Medien (Facebook, WhatsApp, X [vormals Twitter], Telegram, VK, TikTok, Instagram, YouTube usw.) seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte die Kanäle aufschlüsseln nach staatlichen Behörden, den Zeitpunkt der Kontoeröffnung und die jährlich anfallenden Kosten sowie die Anzahl der für die einzelnen Behörden zur Betreuung der Kanäle beschäftigten Mitarbeiter nach Vollzeitäquivalenten angeben)? 4
2. Öffentliche Druckerzeugnisse 5
 - 2.1 Welche Druckerzeugnisse veröffentlichten die Staatsregierung und die einzelnen Staatsministerien seit dem Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte aufgeschlüsselt nach einzelnen Staatsministerien und Staatskanzlei angeben und jeweils die Erscheinungstermine und die Auflagenhöhe pro Jahr sowie die Kosten nach Jahren angeben)? 5

2.2	Welche Druckerzeugnisse veröffentlichten einzelne staatliche Behörden seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte aufgeschlüsselt nach einzelnen Behörden angeben und jeweils die Erscheinungstermine und die Auflagenhöhe pro Jahr sowie die Kosten nach Jahren angeben)?	5
2.3	Welche Druckerzeugnisse wurden in Zusammenarbeit mit anderen staatlichen Behörden oder nichtstaatlichen Institutionen und Organisationen seit Beginn der 18. Legislaturperiode herausgegeben (bitte aufgeschlüsselt nach einzelnen Druckerzeugnissen und Institutionen angeben und jeweils die Erscheinungstermine und die Auflagenhöhe pro Jahr sowie die Kosten nach Jahren angeben)?	5
3.	Bezahlte Werbung in Presse, Funk und Fernsehen sowie sozialen Medien	6
3.1	Wie viele Anzeigen veröffentlichte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode in Zeitungen, Zeitschriften und anderen Druckerzeugnissen (bitte die einzelnen Anzeigen nach Medium aufschlüsseln und das jeweilige Thema, die Auflagenhöhe bzw. Reichweite sowie die Kosten angeben)?	6
3.2	Wie viele Werbesendungen veröffentlichte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode in Funk und Fernsehen (bitte die einzelnen Werbesendungen nach Medium und Jahren aufschlüsseln und das jeweilige Thema, die Sendezeit in Minuten sowie die Kosten angeben)?	6
3.3	Wie viele bezahlte Werbeanzeigen veröffentlichte die Staatsregierung in den sozialen Medien seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte die einzelnen Anzeigen nach sozialen Medien aufschlüsseln und das jeweilige Thema, die Auflagenhöhe bzw. Reichweite sowie die Kosten angeben)?	6
4.	Plakatwerbung	6
4.1	Wie viele Plakatwerbeaktionen führte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode durch (bitte nach Jahren und Plakatmotiven bzw. Themen aufschlüsseln und die jeweils beteiligten Agenturen und Werbemittelfirmen sowie die jeweiligen Kosten angeben)?	6
4.2	Wie viele Plakatwerbeaktionen führte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode mit anderen Kooperationspartnern durch (bitte nach Jahren und Plakatmotiven bzw. Themen aufschlüsseln und die jeweils beteiligten Agenturen und Werbemittelfirmen sowie die jeweiligen Kosten angeben)?	6
5.	Postwurfsendungen	7
5.1	Wie viele Postwurfsendungen führte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode durch (bitte nach Jahren und Themen aufschlüsseln und die jeweils beteiligten Agenturen und Werbemittelfirmen sowie die Kosten angeben)?	7

5.2	Wie viele Postwurfsendungen führte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode in Zusammenarbeit mit anderen Kooperationspartnern durch (bitte nach Jahren, Kooperationspartnern und Themen aufschlüsseln und die jeweils beteiligten Agenturen und Werbemittelfirmen sowie die Kosten angeben)?	7
6.	Kosten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	7
6.1	Wie viele Mitarbeiter wurden und werden in der Staatskanzlei und in den einzelnen Staatsministerien für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit seit Beginn der 18. Legislaturperiode beschäftigt (bitte nach Staatskanzlei und den einzelnen Staatsministerien sowie nach Jahren aufschlüsseln und jeweils die Anzahl der Mitarbeiter in Vollzeitäquivalenten und die Besoldungsstufen angeben)?	7
6.2	Welche Aufgabenbereiche und Stellen waren und sind innerhalb der Staatsregierung dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet (bitte Pressesprecher, Pressereferenten, Gestalter, Social-Media-Referenten, Friseure, Make-up-Artists usw. angeben und nach Staatskanzlei und den einzelnen Staatsministerien sowie Angestellten und Dienstleistern sowie nach Jahren aufschlüsseln)?	7
	Hinweise des Landtagsamts	8

Antwort

der Staatskanzlei

vom 06.06.2024

1. Aktivitäten in sozialen Medien

- 1.1 Welche Konten und Kanäle betreiben die Mitglieder der Staatsregierung in ihrer Amtsfunktion in sozialen Medien (Facebook, WhatsApp, X [vormals Twitter], Telegram, VK, TikTok, Instagram, YouTube usw.) seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte die Kanäle aufgeschlüsselt nach Personen, den Zeitpunkt der Kontoeröffnung und die jährlich anfallenden Kosten angeben sowie die Anzahl der für die einzelnen Mitglieder der Staatsregierung beschäftigten Mitarbeiter für die Betreuung der Aktivitäten in den sozialen Netzwerken nach Vollzeitäquivalenten benennen)?
- 1.2 Welche Konten und Kanäle betreiben die Staatskanzlei und die einzelnen Staatsministerien in sozialen Medien (Facebook, WhatsApp, X [vormals Twitter], Telegram, VK, TikTok, Instagram, YouTube usw.) seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte die Kanäle aufschlüsseln nach Staatskanzlei und den einzelnen Staatsministerien, den Zeitpunkt der Kontoeröffnung und die jährlich anfallenden Kosten sowie die Anzahl der für die Staatsregierung und die in der Staatskanzlei und den einzelnen Staatsministerien jeweils zur Betreuung der sozialen Medien eingesetzten Mitarbeiter nach Vollzeitäquivalenten angeben)?
- 1.3 Welche Konten betreiben einzelne staatliche Behörden in sozialen Medien (Facebook, WhatsApp, X [vormals Twitter], Telegram, VK, TikTok, Instagram, YouTube usw.) seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte die Kanäle aufschlüsseln nach staatlichen Behörden, den Zeitpunkt der Kontoeröffnung und die jährlich anfallenden Kosten sowie die Anzahl der für die einzelnen Behörden zur Betreuung der Kanäle beschäftigten Mitarbeiter nach Vollzeitäquivalenten angeben)?

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 1.1 bis 1.3 gemeinsam beantwortet.

Ein Überblick über die Social-Media-Auftritte der Staatsregierung wurde zuletzt mit hohem Aufwand 2021 erstellt (Drs. 18/18196 und 18/18197). Seitdem sind im Wesentlichen neu verschiedene Messenger-Dienste wie Signal und Threema (seit 2021) sowie WhatsApp und der Instagram-Ableger Threads (seit 2023) hinzugekommen. Ein Überblick über die Kanäle der Ressorts findet sich auf den jeweiligen Webseiten. In der Staatskanzlei fielen Kosten von 35.993,97 Euro und 3 Vollzeitäquivalente (VZÄ) zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi) fielen Kosten von 186.066,36 Euro und 2,84 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV) fielen Kosten von 237.006,77 Euro und 1,9 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Gesundheit, Pflege und Prävention (StMGP) fielen Kosten von 244.356,64 Euro und 3,8 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration (StMI) fielen Kosten von 36.359,17 Euro und

3 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr (StMB) fielen Kosten von 938,33 Euro und 3 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium der Justiz (StMJ) fielen Kosten von 30.779,35 Euro und 0 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Unterricht und Kultus (StMUK) fielen Kosten von 21.390,96 Euro und 2 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst (StMWK) fielen Kosten von 62.583,77 Euro und 3,375 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium der Finanzen und für Heimat (StMFH) fielen Kosten von 0 Euro und 1 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus (StMELF) fielen Kosten von 18.263 Euro und 2,9 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) fielen Kosten von 73.749,29 Euro und 3,75 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Im Staatsministerium für Digitales (StMD) fielen Kosten von 2.095,88 Euro und 3,88 VZÄ zur Betreuung der Kanäle an. Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden nur die Zahlen auf Ministerialebene für das Jahr 2023 erhoben.

2. Öffentliche Druckerzeugnisse

- 2.1 Welche Druckerzeugnisse veröffentlichten die Staatsregierung und die einzelnen Staatsministerien seit dem Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte aufgeschlüsselt nach einzelnen Staatsministerien und Staatskanzlei angeben und jeweils die Erscheinungstermine und die Auflagenhöhe pro Jahr sowie die Kosten nach Jahren angeben)?**
- 2.2 Welche Druckerzeugnisse veröffentlichten einzelne staatliche Behörden seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte aufgeschlüsselt nach einzelnen Behörden angeben und jeweils die Erscheinungstermine und die Auflagenhöhe pro Jahr sowie die Kosten nach Jahren angeben)?**
- 2.3 Welche Druckerzeugnisse wurden in Zusammenarbeit mit anderen staatlichen Behörden oder nichtstaatlichen Institutionen und Organisationen seit Beginn der 18. Legislaturperiode herausgegeben (bitte aufgeschlüsselt nach einzelnen Druckerzeugnissen und Institutionen angeben und jeweils die Erscheinungstermine und die Auflagenhöhe pro Jahr sowie die Kosten nach Jahren angeben)?**

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 2.1 bis 2.3 gemeinsam beantwortet.

Es wird auf die jährliche Meldung des Leiters der Staatskanzlei zum Beschluss des Landtags vom 15.07.1975 (sog. Kaub-Anfrage) verwiesen.

3. Bezahlte Werbung in Presse, Funk und Fernsehen sowie sozialen Medien

- 3.1 Wie viele Anzeigen veröffentlichte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode in Zeitungen, Zeitschriften und anderen Druckerzeugnissen (bitte die einzelnen Anzeigen nach Medium aufschlüsseln und das jeweilige Thema, die Auflagenhöhe bzw. Reichweite sowie die Kosten angeben)?**
- 3.2 Wie viele Werbesendungen veröffentlichte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode in Funk und Fernsehen (bitte die einzelnen Werbesendungen nach Medium und Jahren aufschlüsseln und das jeweilige Thema, die Sendezeit in Minuten sowie die Kosten angeben)?**
- 3.3 Wie viele bezahlte Werbeanzeigen veröffentlichte die Staatsregierung in den sozialen Medien seit Beginn der 18. Legislaturperiode (bitte die einzelnen Anzeigen nach sozialen Medien aufschlüsseln und das jeweilige Thema, die Auflagenhöhe bzw. Reichweite sowie die Kosten angeben)?**

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 3.1 bis 3.3 gemeinsam beantwortet.

Die Staatsregierung ergreift keine Werbemaßnahmen, sondern kommt ihrem verfassungsmäßigen Informationsauftrag nach.

4. Plakatwerbung

- 4.1 Wie viele Plakatwerbeaktionen führte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode durch (bitte nach Jahren und Plakatmotiven bzw. Themen aufschlüsseln und die jeweils beteiligten Agenturen und Werbemittelfirmen sowie die jeweiligen Kosten angeben)?**
- 4.2 Wie viele Plakatwerbeaktionen führte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode mit anderen Kooperationspartnern durch (bitte nach Jahren und Plakatmotiven bzw. Themen aufschlüsseln und die jeweils beteiligten Agenturen und Werbemittelfirmen sowie die jeweiligen Kosten angeben)?**

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 4.1 bis 4.3 gemeinsam beantwortet.

Die Staatsregierung ergreift keine Werbemaßnahmen, sondern kommt ihrem verfassungsmäßigen Informationsauftrag nach.

5. Postwurfsendungen

- 5.1 Wie viele Postwurfsendungen führte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode durch (bitte nach Jahren und Themen aufschlüsseln und die jeweils beteiligten Agenturen und Werbemittelfirmen sowie die Kosten angeben)?**
- 5.2 Wie viele Postwurfsendungen führte die Staatsregierung seit Beginn der 18. Legislaturperiode in Zusammenarbeit mit anderen Kooperationspartnern durch (bitte nach Jahren, Kooperationspartnern und Themen aufschlüsseln und die jeweils beteiligten Agenturen und Werbemittelfirmen sowie die Kosten angeben)?**

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 3.1 bis 3.3 gemeinsam beantwortet.

Das StMAS führte 2019 eine Postwurfsendung zum Familienfest/Tag der offenen Tür zusammen mit der Fa. Brandarena für 13.346,50 Euro durch. Das StMFH führte 2022 eine Postwurfsendung zur Umfrage Heimatspiegel zusammen mit Bögl Druck für 25.110,00 Euro durch. Das StMUV führte 2023 eine Postwurfsendung zur Umfrage Kanalplakette zusammen mit der Gastservice GmbH, München für 3.519,57 Euro durch.

6. Kosten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- 6.1 Wie viele Mitarbeiter wurden und werden in der Staatskanzlei und in den einzelnen Staatsministerien für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit seit Beginn der 18. Legislaturperiode beschäftigt (bitte nach Staatskanzlei und den einzelnen Staatsministerien sowie nach Jahren aufschlüsseln und jeweils die Anzahl der Mitarbeiter in Vollzeitäquivalenten und die Besoldungsstufen angeben)?**

Es wird auf die Drs. 18/29648 verwiesen.

- 6.2 Welche Aufgabenbereiche und Stellen waren und sind innerhalb der Staatsregierung dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet (bitte Pressesprecher, Pressereferenten, Gestalter, Social-Media-Referenten, Friseure, Make-up-Artists usw. angeben und nach Staatskanzlei und den einzelnen Staatsministerien sowie Angestellten und Dienstleistern sowie nach Jahren aufschlüsseln)?**

Eine Aufteilung der Personalkosten nach Funktionen und Arbeitsbereichen ist im Einzelnen nicht darstellbar, da die Personalausgaben bzw. Stellen der Staatskanzlei nicht auf die Organisationseinheiten aufgeteilt und umgerechnet werden.

Hinweise des Landtagsamts

Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

Zur Vereinfachung der Lesbarkeit können Internetadressen verkürzt dargestellt sein. Die vollständige Internetadresse ist als Hyperlink hinterlegt und in der digitalen Version des Dokuments direkt aufrufbar. Zusätzlich ist diese als Fußnote vollständig dargestellt.

Drucksachen, Plenarprotokolle sowie die Tagesordnungen der Vollversammlung und der Ausschüsse sind im Internet unter www.bayern.landtag.de/parlament/dokumente abrufbar.

Die aktuelle Sitzungsübersicht steht unter www.bayern.landtag.de/aktuelles/sitzungen zur Verfügung.